



service public fédéral  
**SANTÉ PUBLIQUE,  
SECURITE DE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE  
ET ENVIRONNEMENT**

# Enquête sur le climat

## Répétition d'une enquête publique

Résultats

Décembre 2017

Dirk De Martelaere

MAS

M.A.S. - Tél. +32/(0)16.22.69.67 -  
www.masresearch.be -  
info@masresearch.be



## Objectifs

- Méthodologie
- Le profil des répondants
- Résultats
  - ❑ Attitude par rapport aux changements climatiques
  - ❑ Connaissances en ce qui concerne les changements climatiques
  - ❑ Comportement face aux changements climatiques
  - ❑ Politique climatique
  - ❑ Information et communication
- Conclusions



Le Service "Changements climatiques" souhaitait, à travers une enquête publique, en savoir davantage sur :

### Les connaissances du grand public belge sur la problématique du climat

- Monsieur tout-le-monde connaît-il les grands défis et les causes de cette problématique ?
- Connait-il l'incidence de son propre mode de vie ?
- Comment estime-t-il sa propre connaissance de cette thématique ?
- Est-ce qu'il sait où l'information est disponible ?

### L'interprétation subjective

- Que pense le grand public de la problématique des changements climatiques?
- Est-elle considérée comme une urgence ?
- Quelle est la position à l'égard des efforts du monde politique?
- Le sentiment que chacun peut apporter sa pierre à l'édifice existe-t-il ?

### L'attitude personnelle / la disposition à agir soi-même

- Est-on prêt à faire soi-même des efforts ? (par ex.: au niveau de la mobilité, de son ménage) ?
- Est-on disposé, dans cette optique, à consentir des efforts financiers?



Les informations recueillies doivent, par la suite, pouvoir être utilisées par le Service:

### Comme un moyen de pouvoir organiser au mieux de futures campagnes

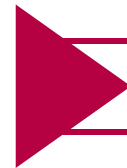
- Comment le Service Changements climatiques peut-il miser de manière optimale sur les sensibilités existantes ?
- Quel type de message sera le plus efficace?
- Comment faut-il le présenter ?
- Comment peut-il le personnaliser ?
- Comment inciter la population à agir ?

### Comme instrument d'évaluation

- Examiner l'évolution par rapport aux éditions précédentes de l'enquête sur le climat (2005, 2009 et 2013)
- Quels progrès ont été réalisés ?
- Les efforts fournis par les autorités ont-ils eu un effet ?



➤ Objectifs



*Méthodologie*

➤ Le profil des répondants

➤ Résultats

- Attitude par rapport aux changements climatiques
- Connaissances en ce qui concerne les changements climatiques
- Comportement face aux changements climatiques
- Politique climatique
- Information et communication

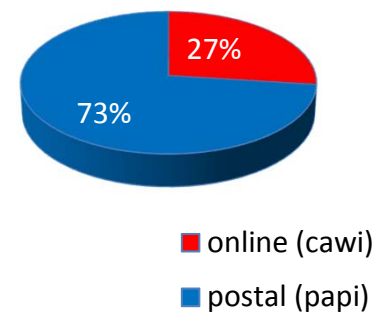
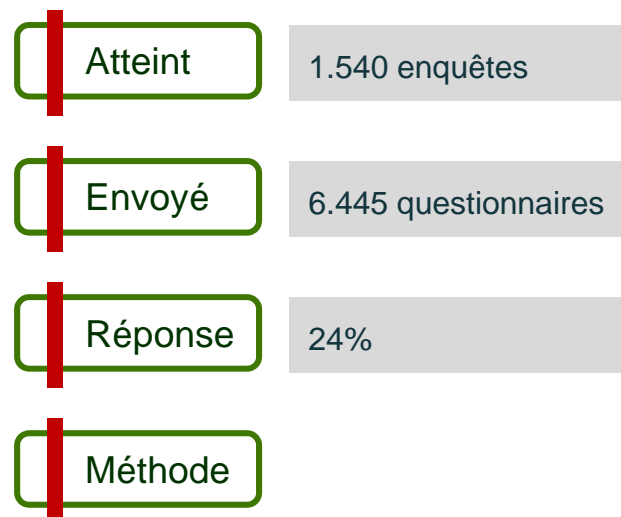
➤ Conclusions



Méthode	Enquête postale (PAPI) avec la possibilité de compléter le questionnaire en ligne (CAWI)
Public cible	Les Belges âgés de 16 à 75 ans
Echantillon	1500 interviews représentatives au niveau du sexe, de la région, de l'âge et du degré d'urbanisation
Période	15 mai – 30 juin 2017
Contenu de l'envoi	Lettre d'introduction (FR, NL, DE) de la ministre, enveloppe destinée aux réponses dont le port est payé par le destinataire
Questionnaire	Questionnaire dans les trois langues nationales (NL,FR, DE)
Helpdesk	Helpdesk par téléphone avec M.A.S.



	L'échantillon pondéré
<b>Sexe</b>	<b>%</b>
Hommes	49,9
Femmes	50,1
<b>Age</b>	
16-25 ans	15,9
26-35 ans	17,5
36-45 ans	17,8
46-55 ans	19,2
56-65 ans	17,1
66-75 ans	12,5
<b>Région</b>	
Bruxelles-Capitale	10,4
Flandre	57,6
Wallonie	32,0
<b>Urbanisation</b>	
5 grandes villes	30,0
Villes	21,4
Petites localités	22,1
Zones rurales	26,5
<b>Éducation</b>	
Primaire + secondaire inférieur	24,0
Secondaire supérieur	39,6
Enseignement supérieur	36,4
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>





➤ Objectifs

➤ Méthodologie



*Le profil des répondants*

➤ Résultats

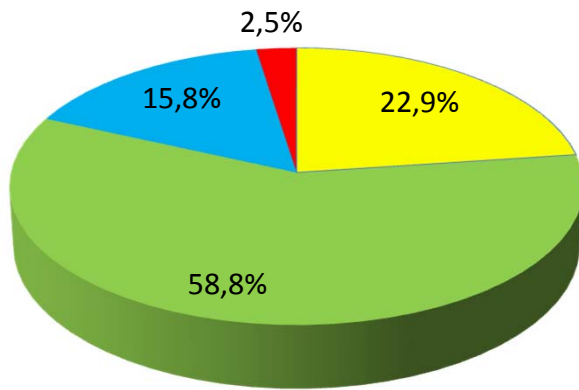
- Attitude par rapport aux changements climatiques
- Connaissances en ce qui concerne les changements climatiques
- Comportement face aux changements climatiques
- Politique climatique
- Information et communication

➤ Conclusions



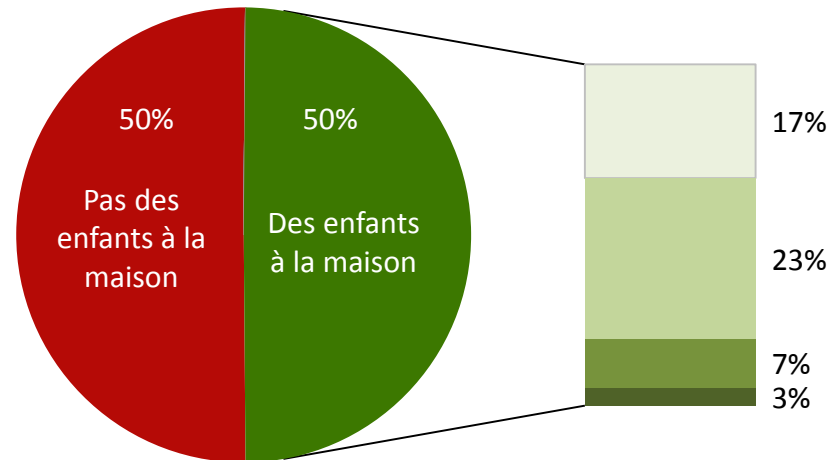


Situation familiale



- Vivant seul (avec ou sans enfants)
- Cohabitant(e) /Marié(e)
- Vivant chez parents ou famille
- Autre

Nombre d'enfants



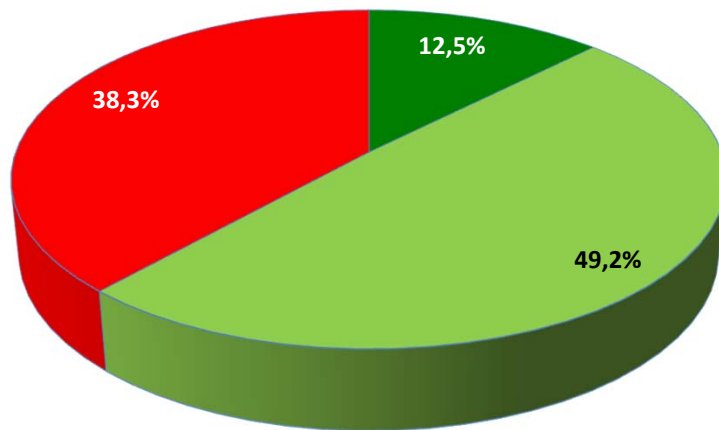
- 1 enfant
- 2 enfants
- 3 enfants
- 4 enfants ou plus

Base: tous les répondants (N=1.540)



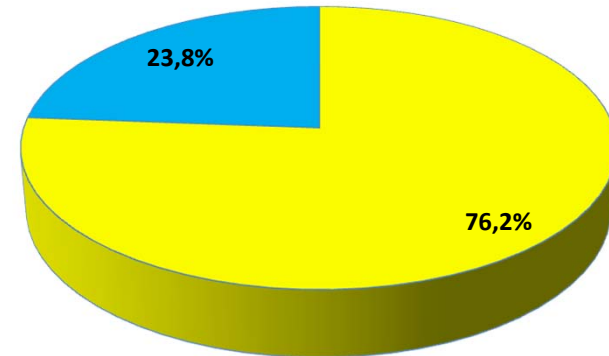


Avez-vous un emploi rémunéré pour le moment ?



- Oui, j'exerce une activité principale à temps partiel
- Oui, j'exerce une activité principale à temps plein
- Non, je n'ai pas d'activité rémunérée

Êtes-vous propriétaire ou locataire du logement que vous occupez à titre principal ?



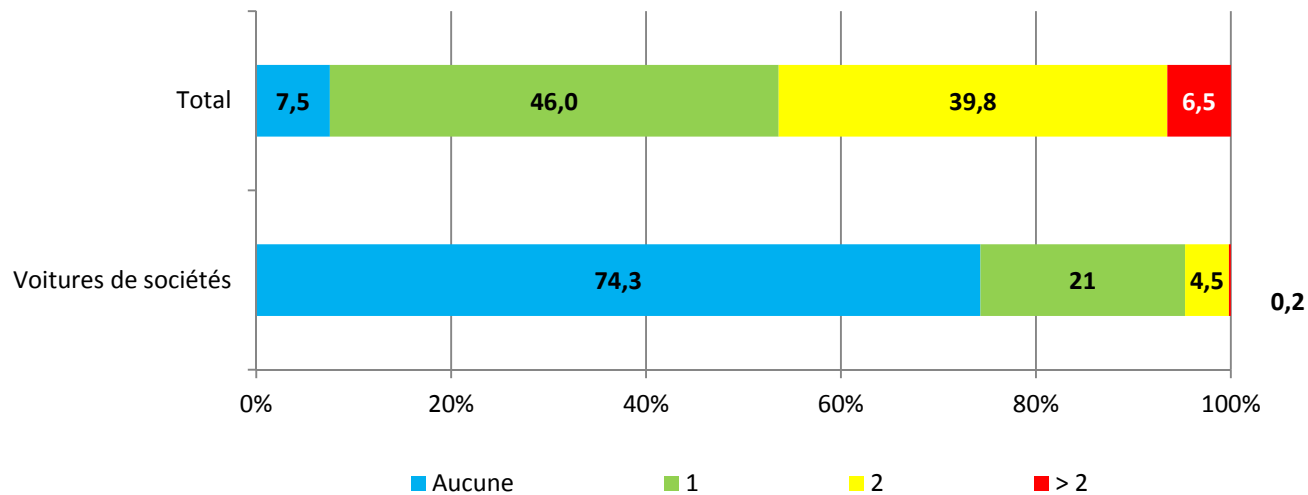
- Propriétaire
- Locataire

Base: tous les répondants (N=1.540)





De combien de voitures dispose votre ménage ? Parmi celles-ci, combien sont des voitures de sociétés ?



Base: tous les répondants (N=1.540)





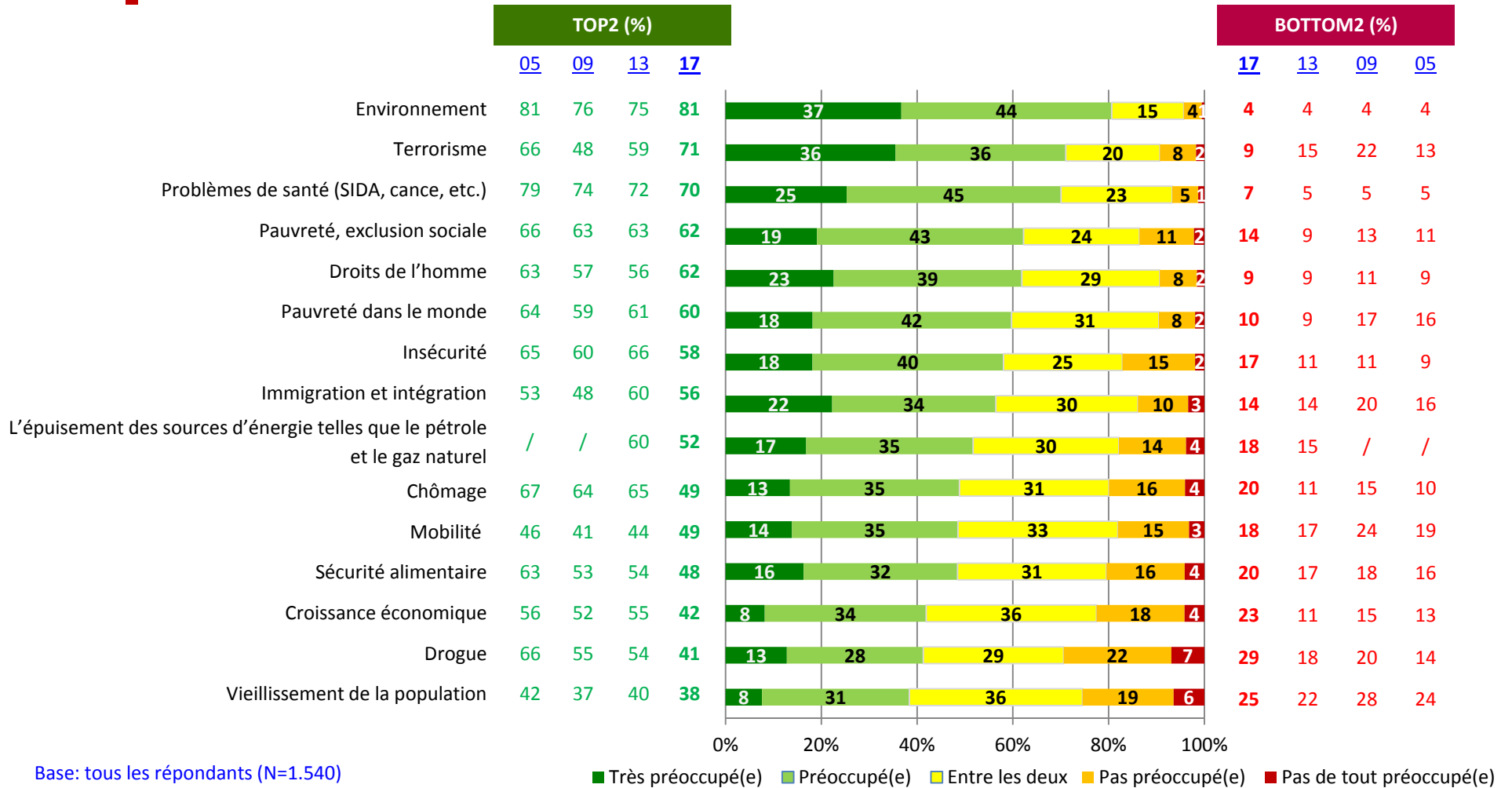
- Objectifs
- Méthodologie
- Le profil des répondants

## *Résultats*

- Attitude par rapport aux changements climatiques
  - Connaissances en ce qui concerne les changements climatiques
  - Comportement face aux changements climatiques
  - Politique climatique
  - Information et communication
- Conclusions



Q1. Vous trouverez ci-dessous une liste de sujets dont certaines personnes disent se préoccuper. Pouvez-vous indiquer dans quelle mesure vous vous en souciez personnellement ?

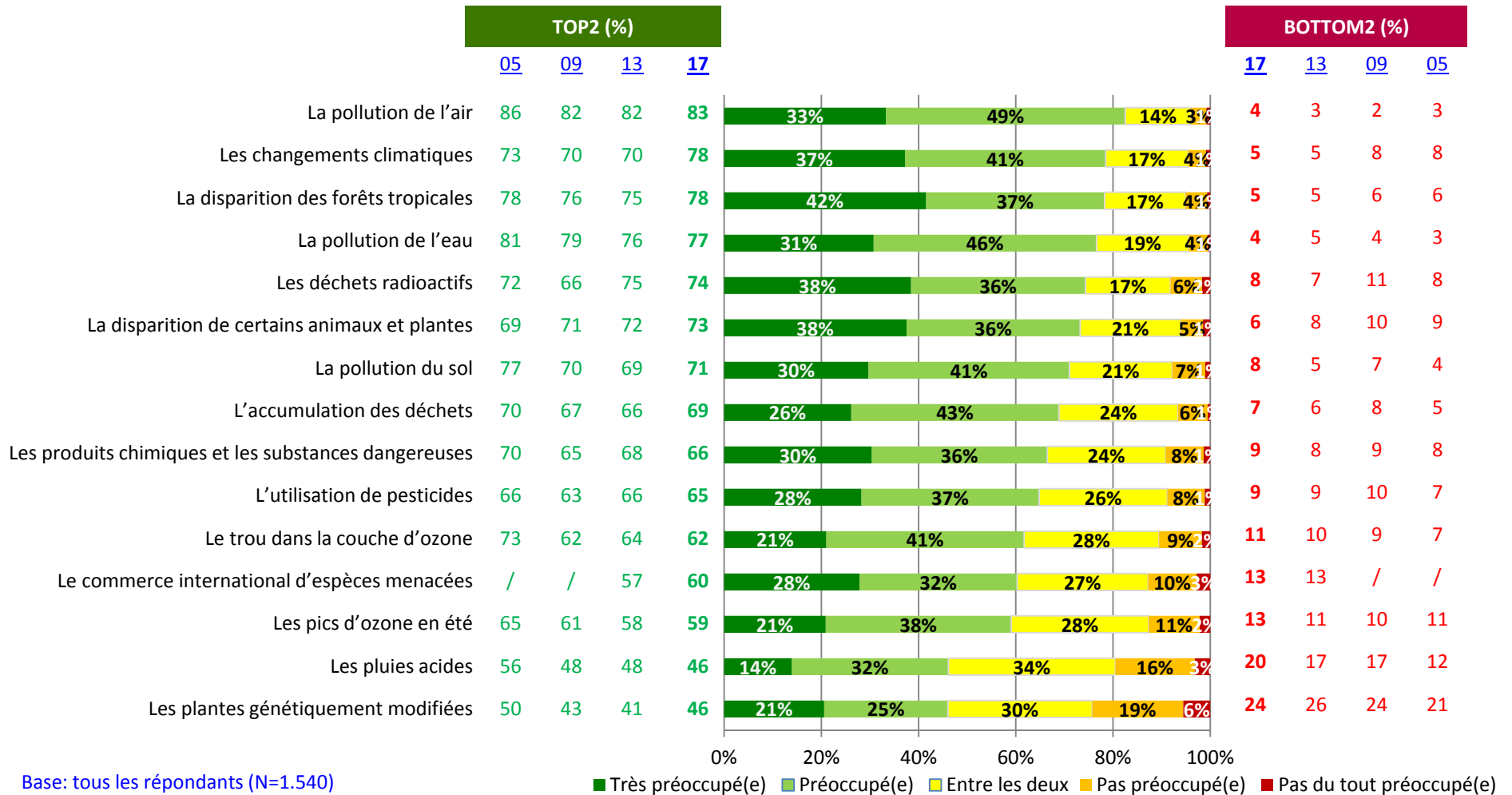


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q2. En ce qui concerne plus particulièrement la problématique de l'environnement, pouvez-vous indiquer dans quelle mesure chacun des points suivants vous préoccupe ?

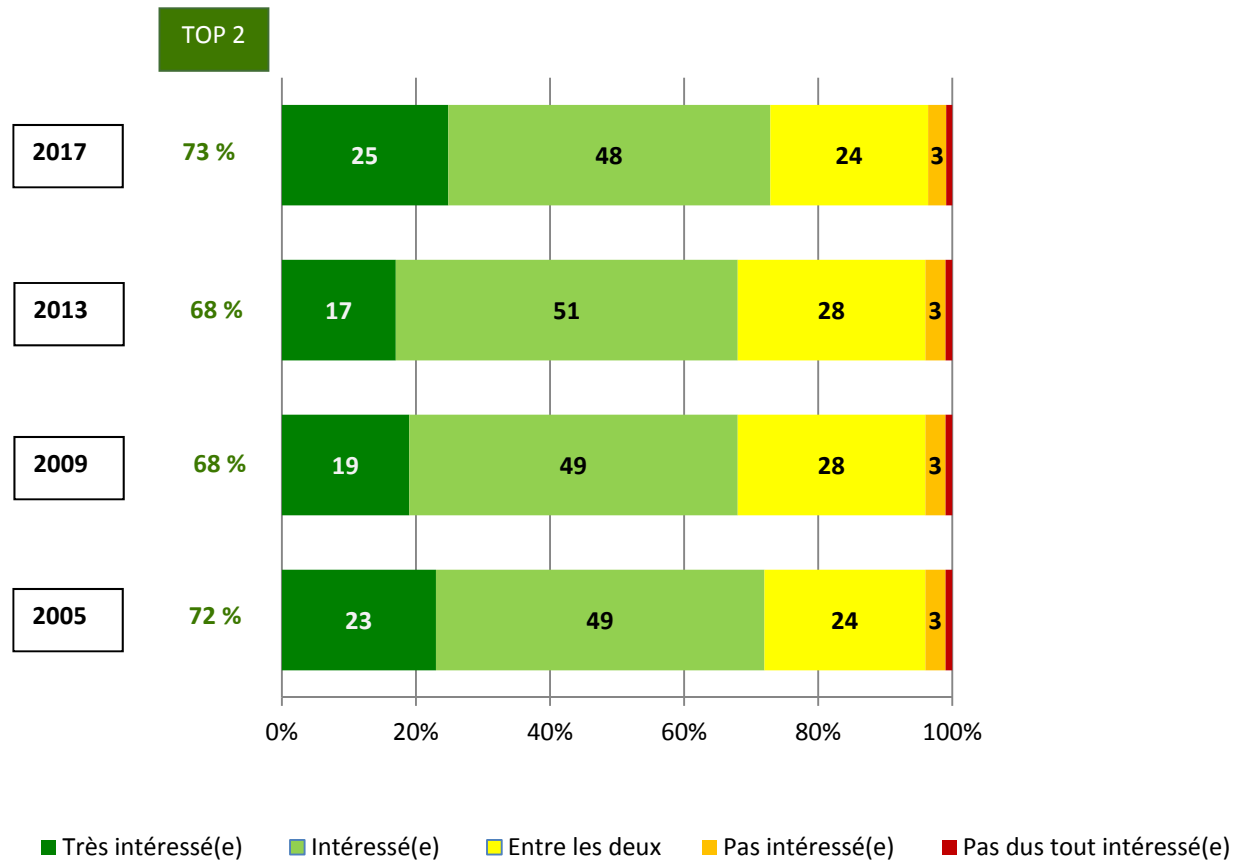


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q28. Dans quelle mesure vous intéressez-vous à l'environnement et à la problématique environnementale ?

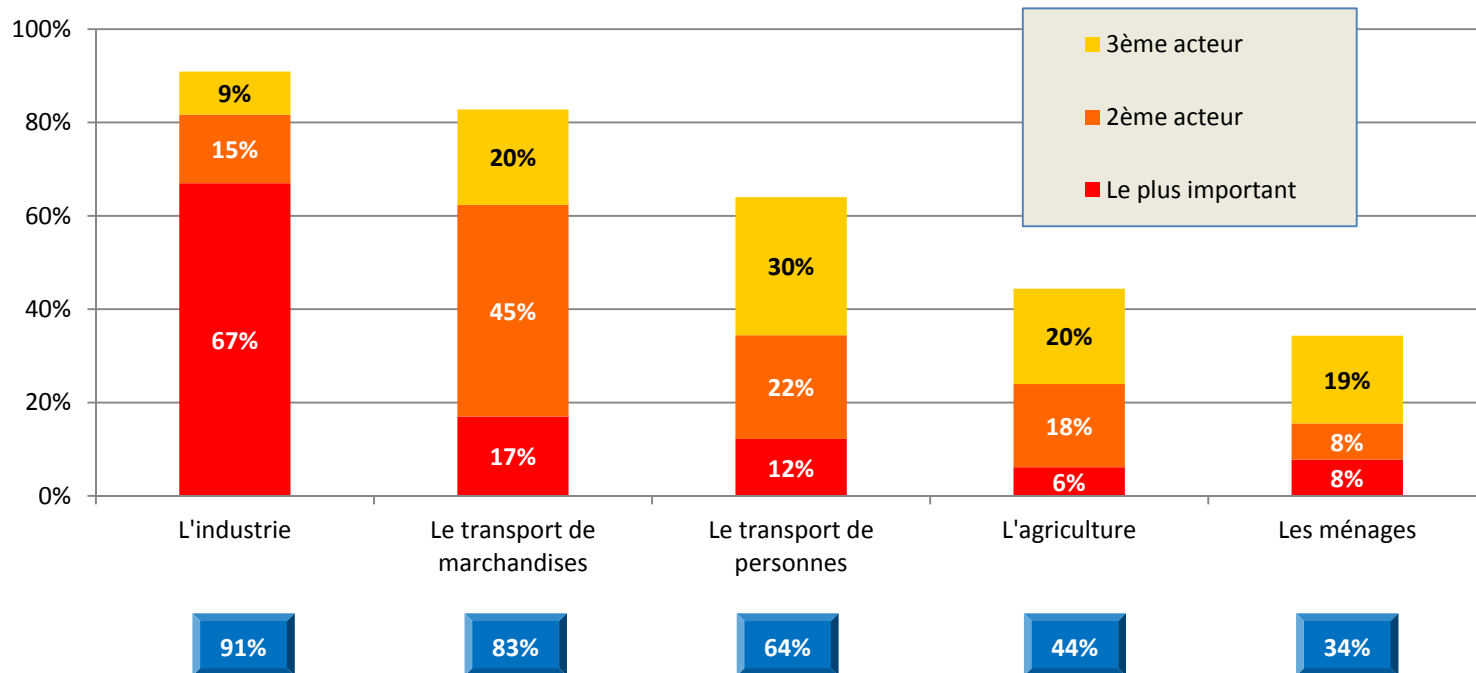


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q6. Selon vous, qui contribue le plus aux changements climatiques en Belgique ? (1)



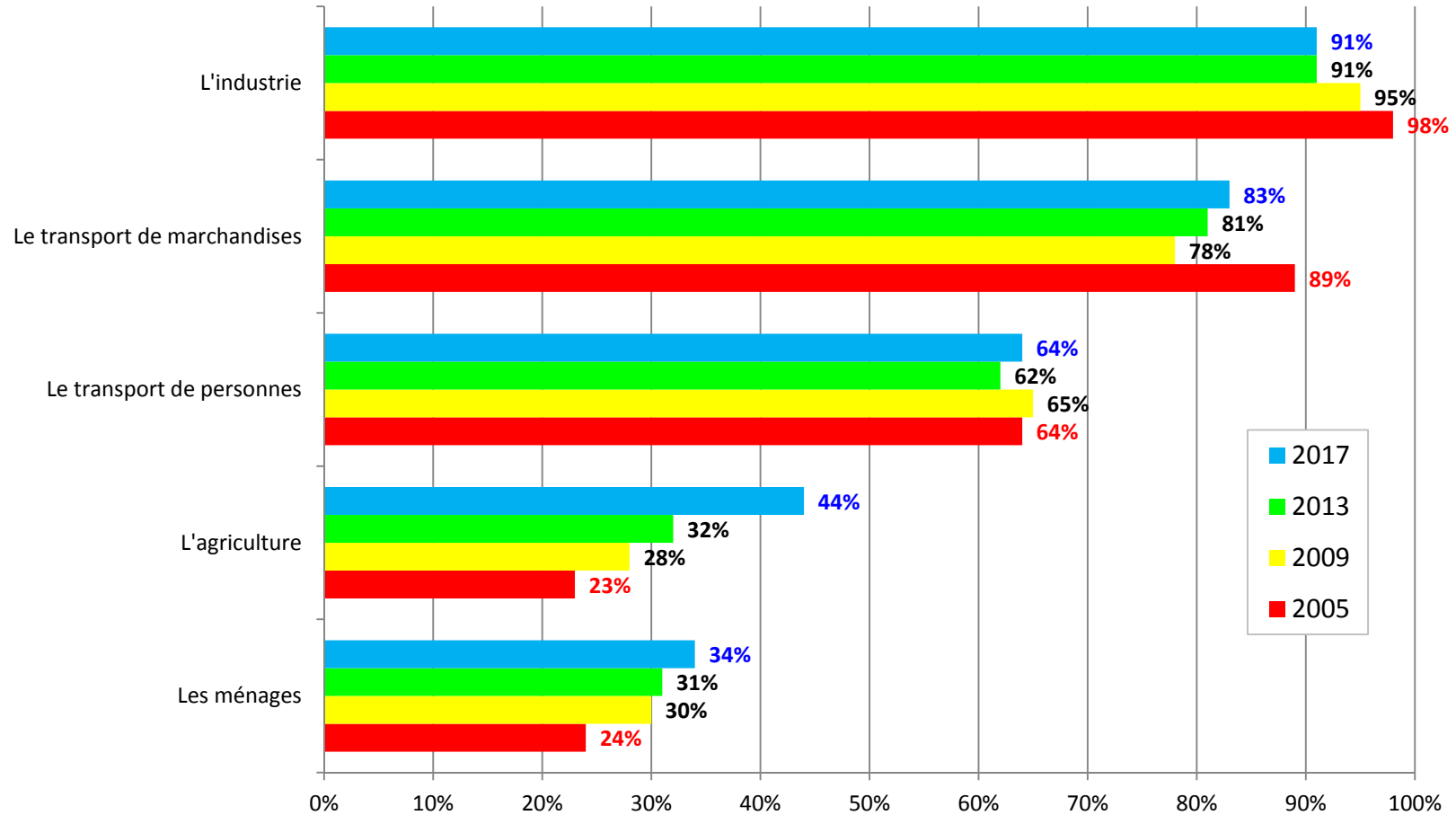
Base: tous les répondants (N=1.540)







Q6. Selon vous, qui contribue le plus aux changements climatiques en Belgique ? (2)

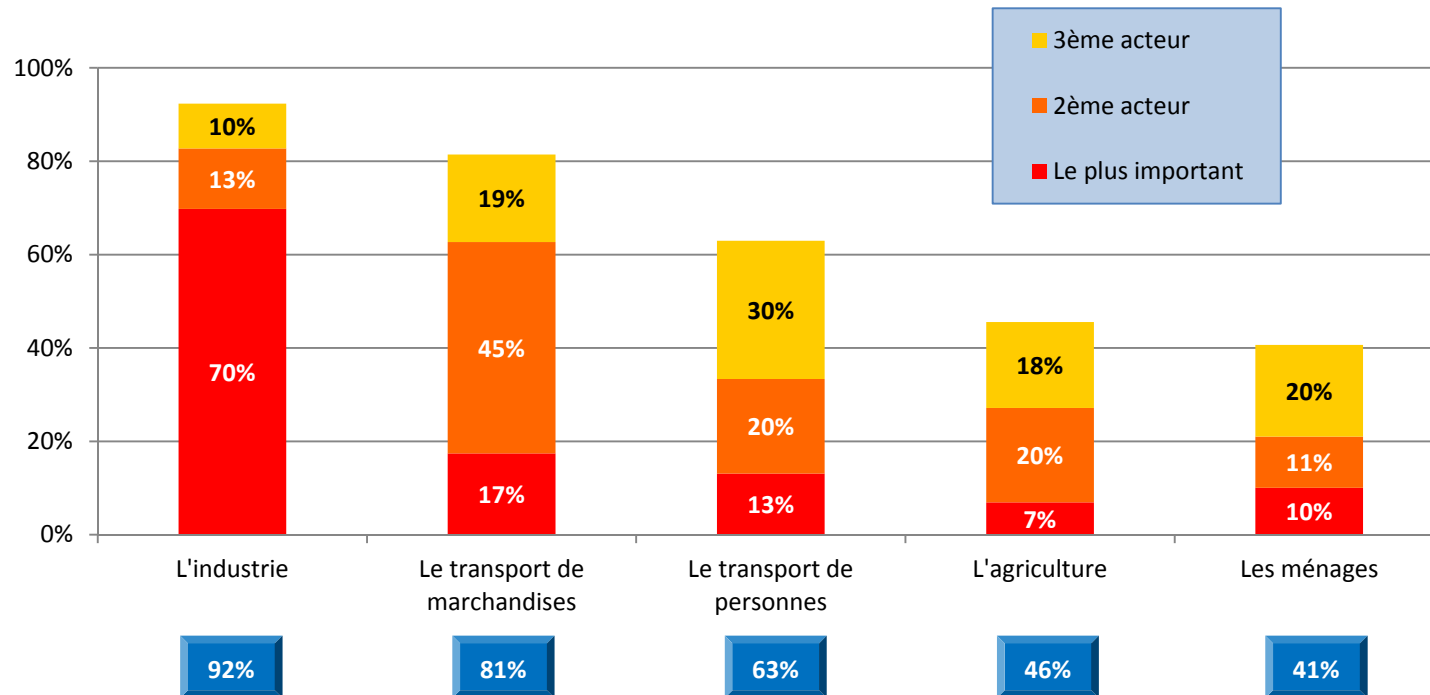


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q14. Selon vous, qui devra fournir le plus d'efforts en Belgique au cours des années à venir afin de lutter contre les changements climatiques ? (1)

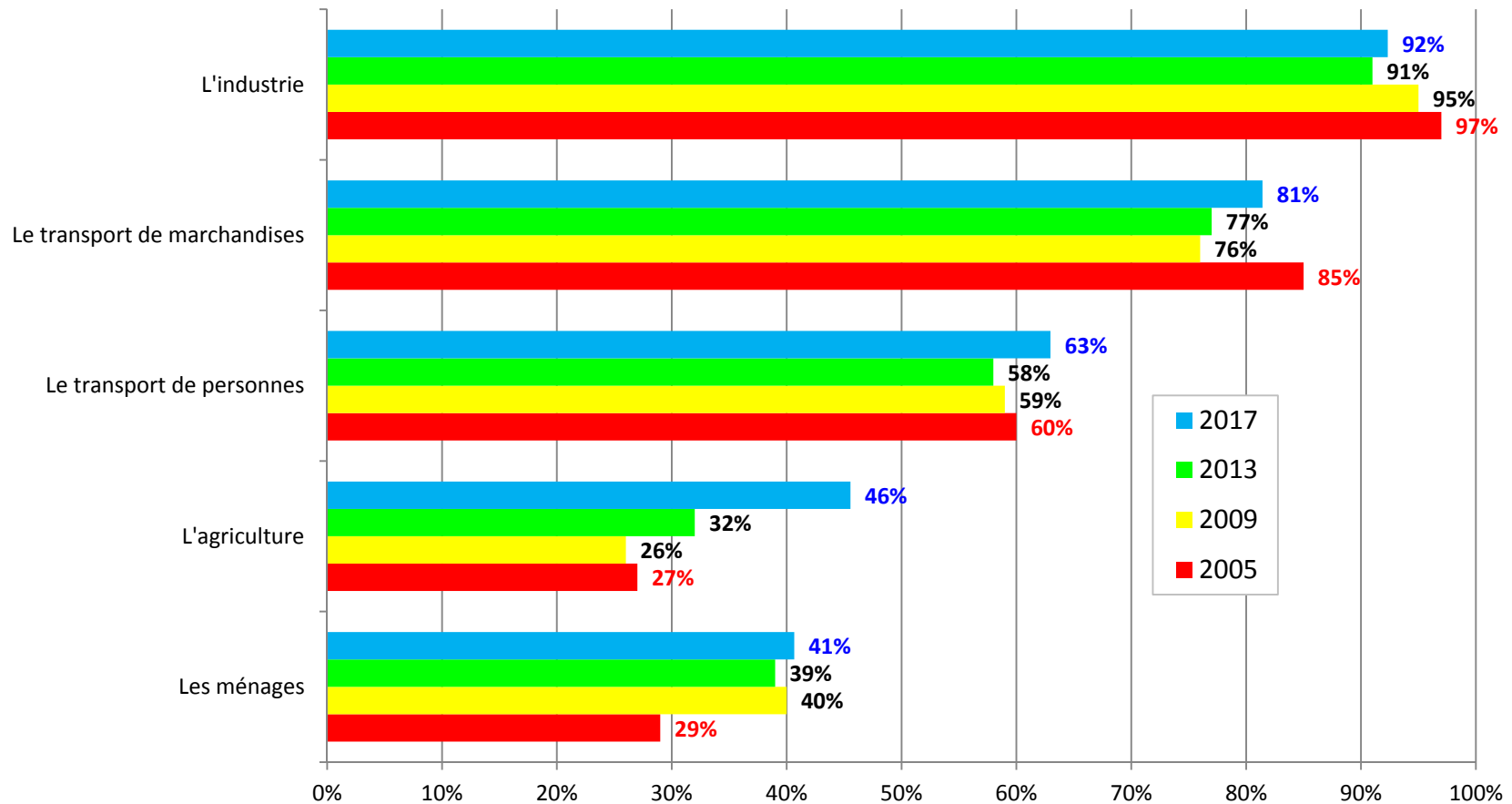


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q14. Selon vous, qui devra fournir le plus d'efforts en Belgique au cours des années à venir afin de lutter contre les changements climatiques ? (2)



Base: tous les répondants (N=1.540)





- Objectifs
- Méthodologie
- Le profil des répondants

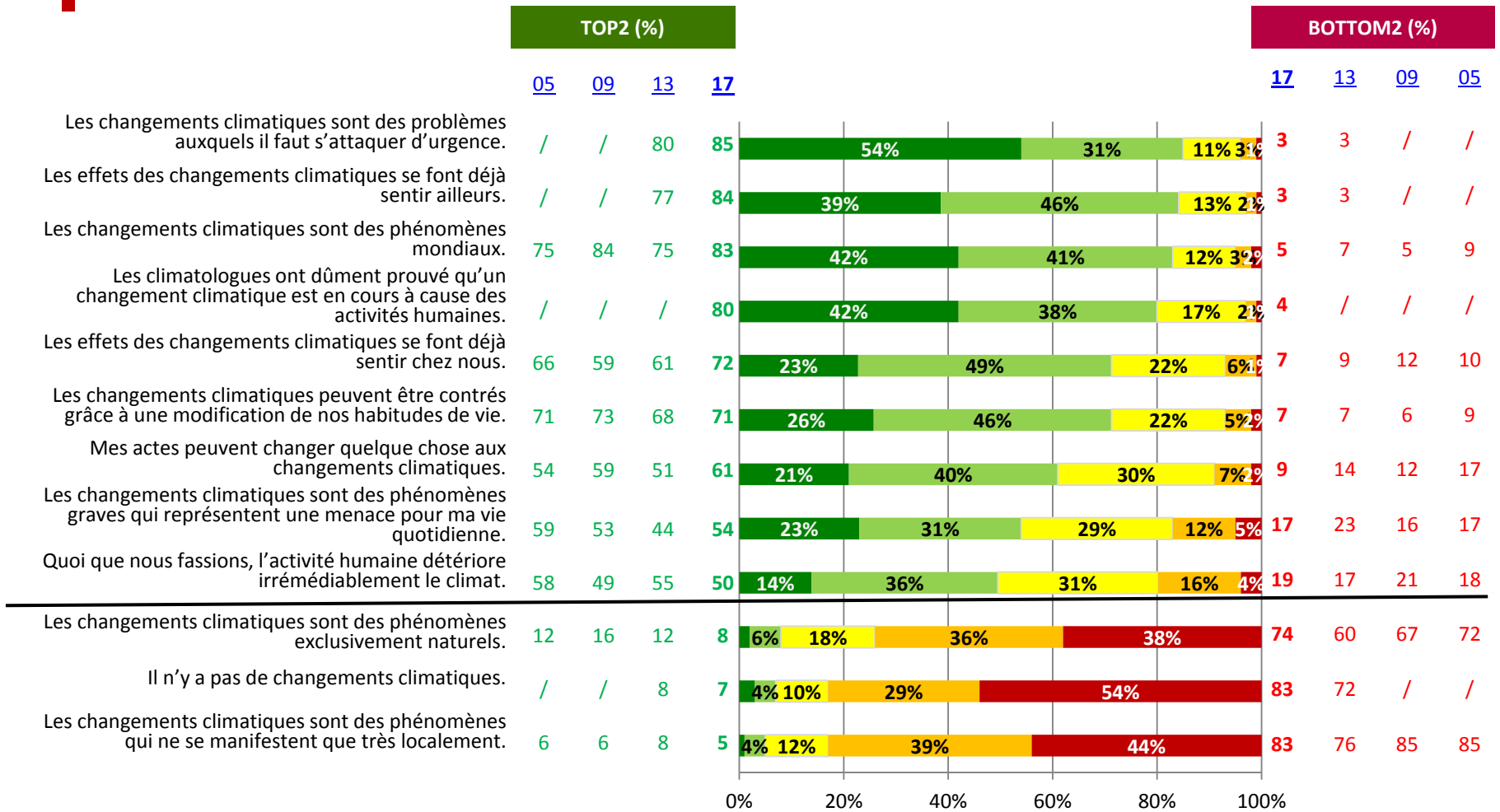
## ➤ Résultats

- Attitude par rapport aux changements climatiques
  - **Connaissances en ce qui concerne les changements climatiques**
  - Comportement face aux changements climatiques
  - Politique climatique
  - Information et communication
- Conclusions



Q3. Nous aimerions connaître votre avis à propos des phrases suivantes.

CORRECT  
↑  
↓  
MAUVAIS



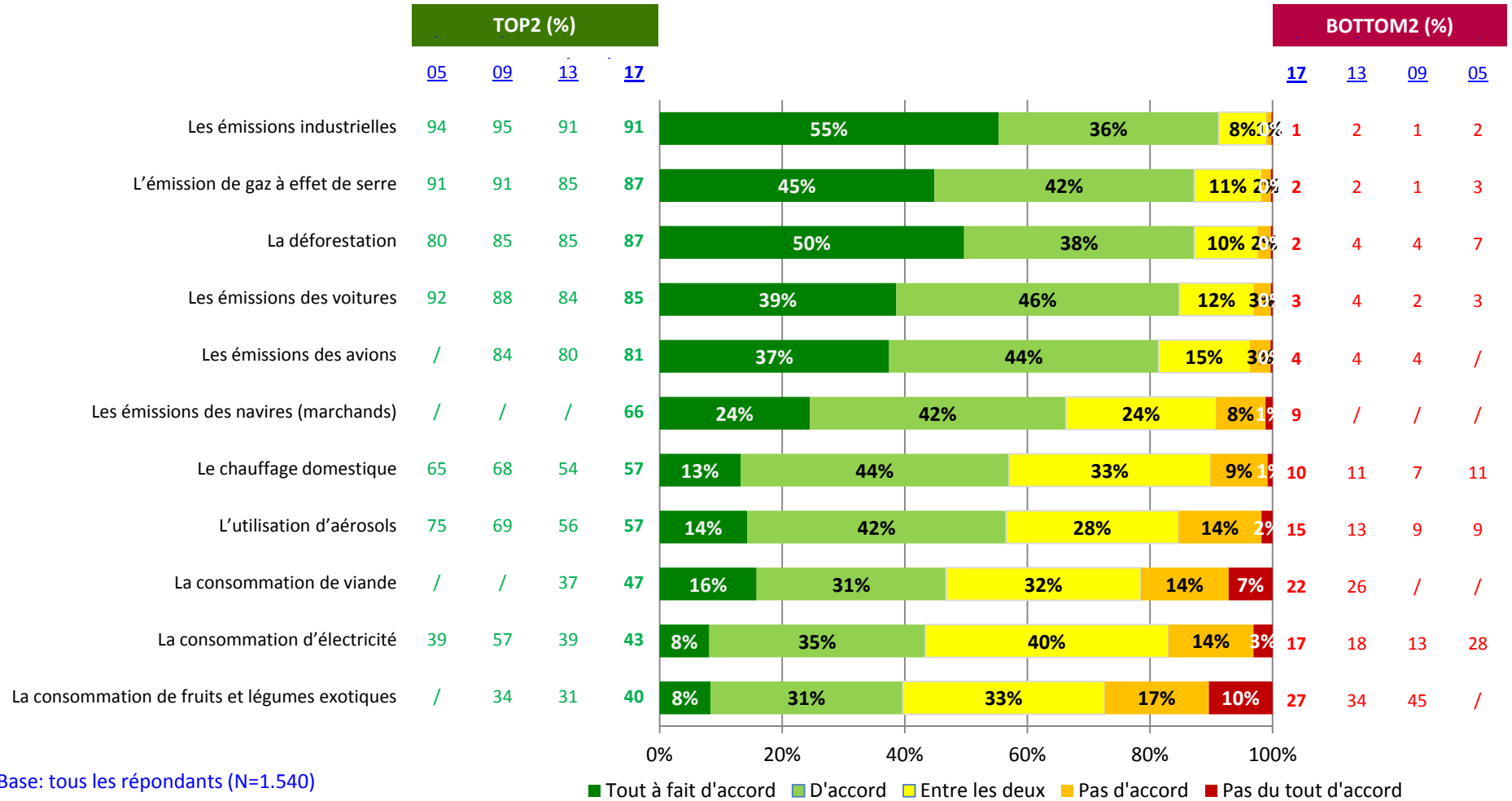
Base: tous les répondants (N=1.540)

■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Entre les deux ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord





Q4. Selon vous, dans quelle mesure les activités humaines ci-dessous contribuent-elles aux changements climatiques ?

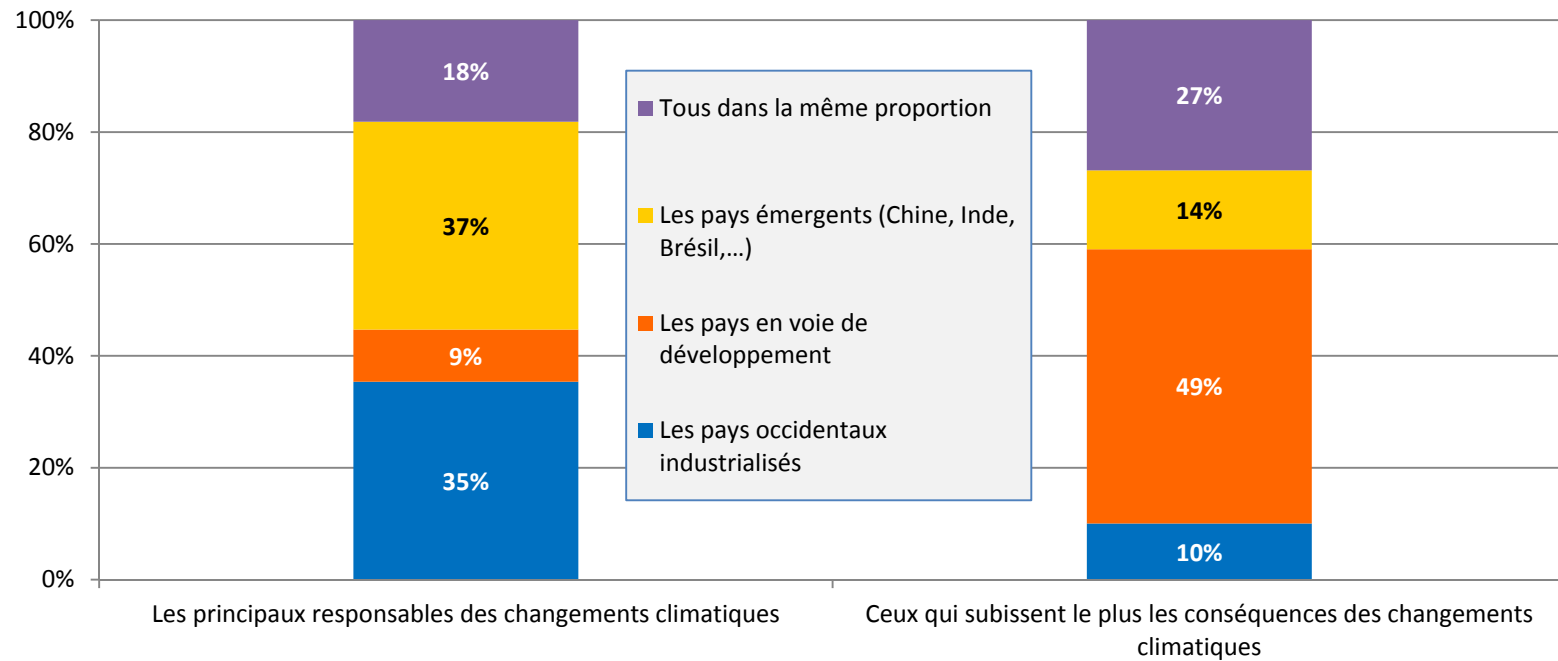


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q5. Selon vous, quels sont les principaux pays responsables des changements climatiques et quels sont les pays qui en subissent le plus les conséquences ?

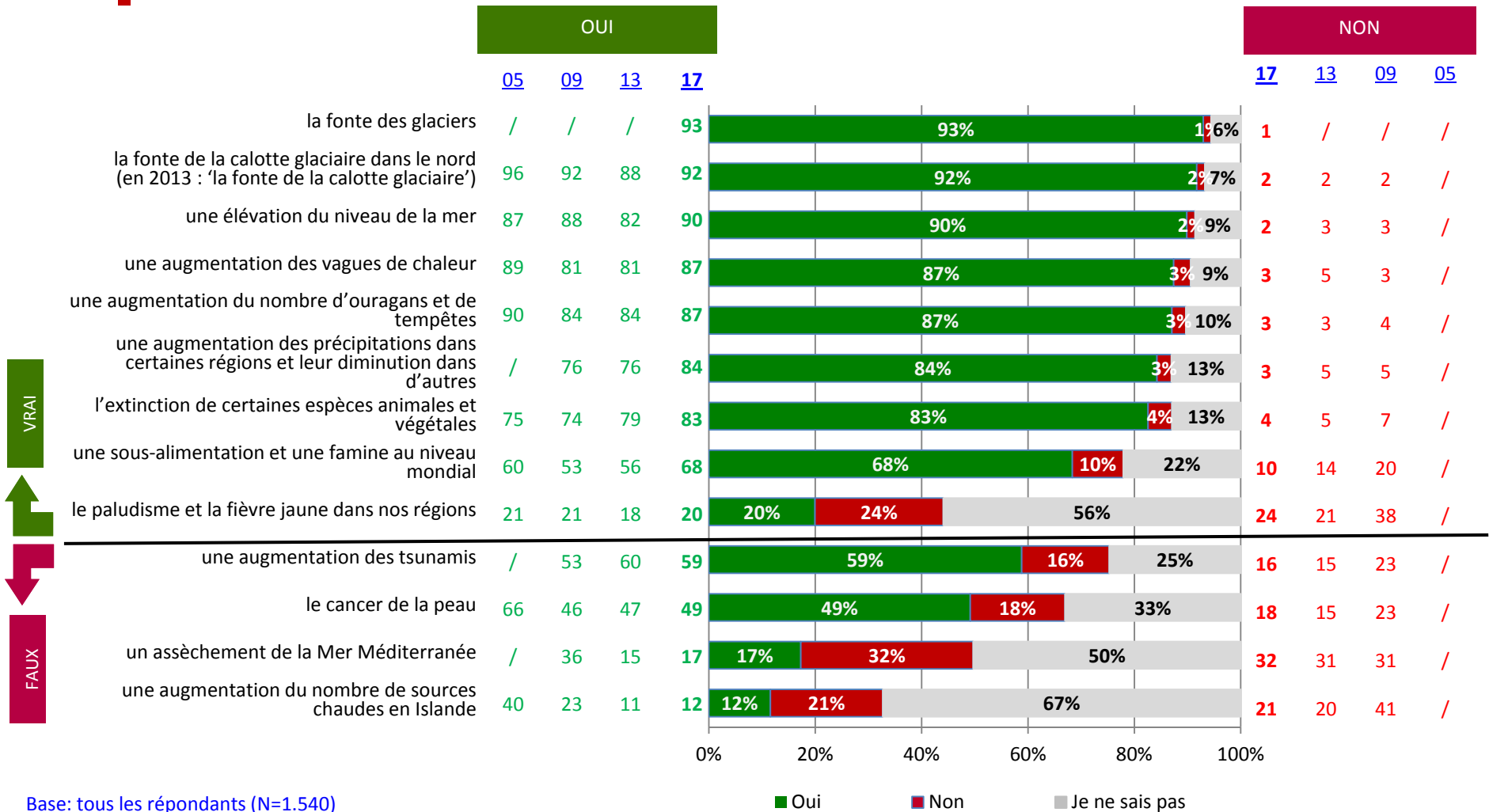


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q7. Les changements climatiques vont-ils induire les phénomènes suivants ?



↑ VRAI  
↓ FAUX

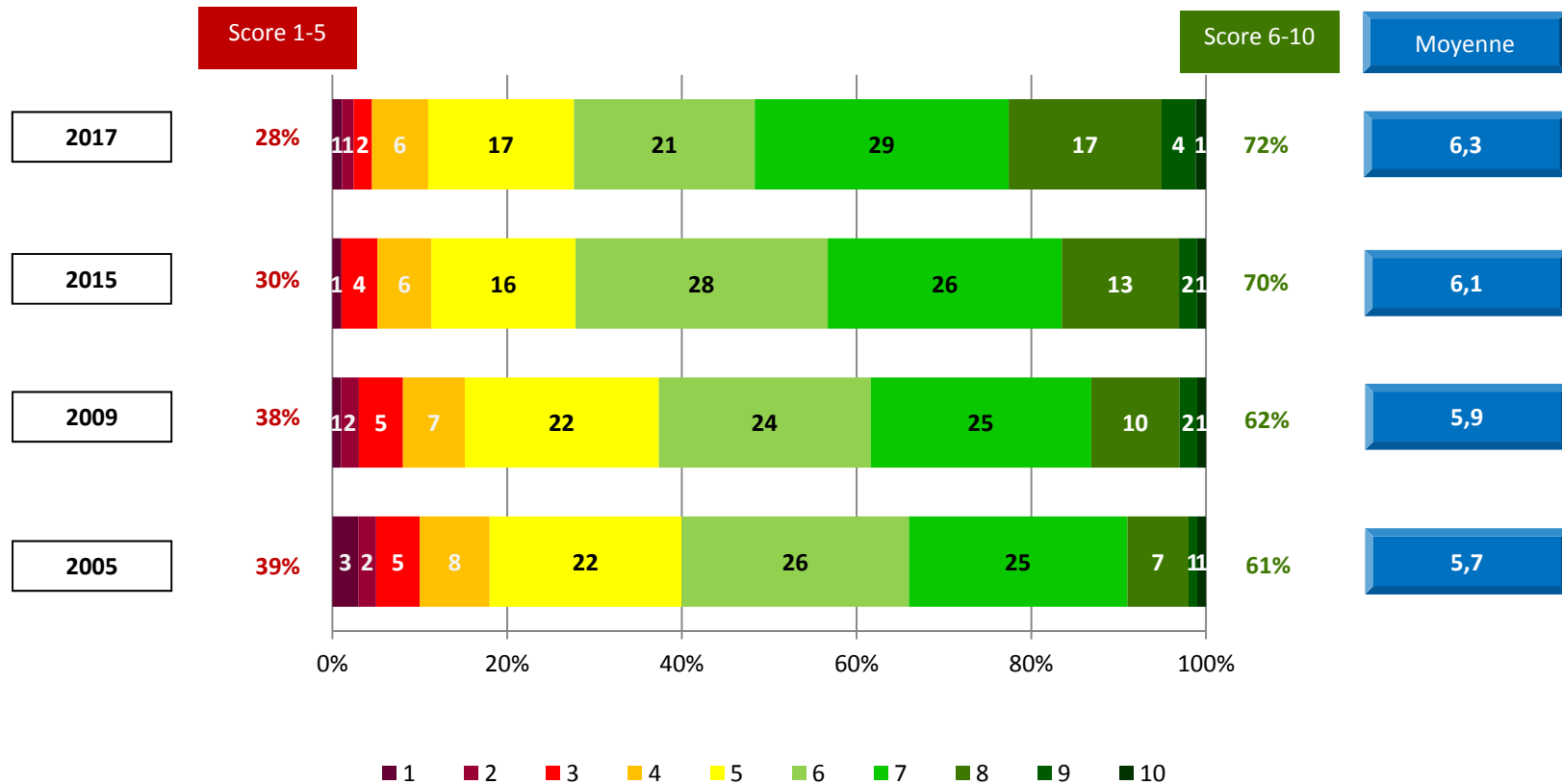
Base: tous les répondants (N=1.540)







Q8. Si vous deviez vous attribuer une note sur 10, combien donneriez-vous à votre degré d'information concernant les changements climatiques ?

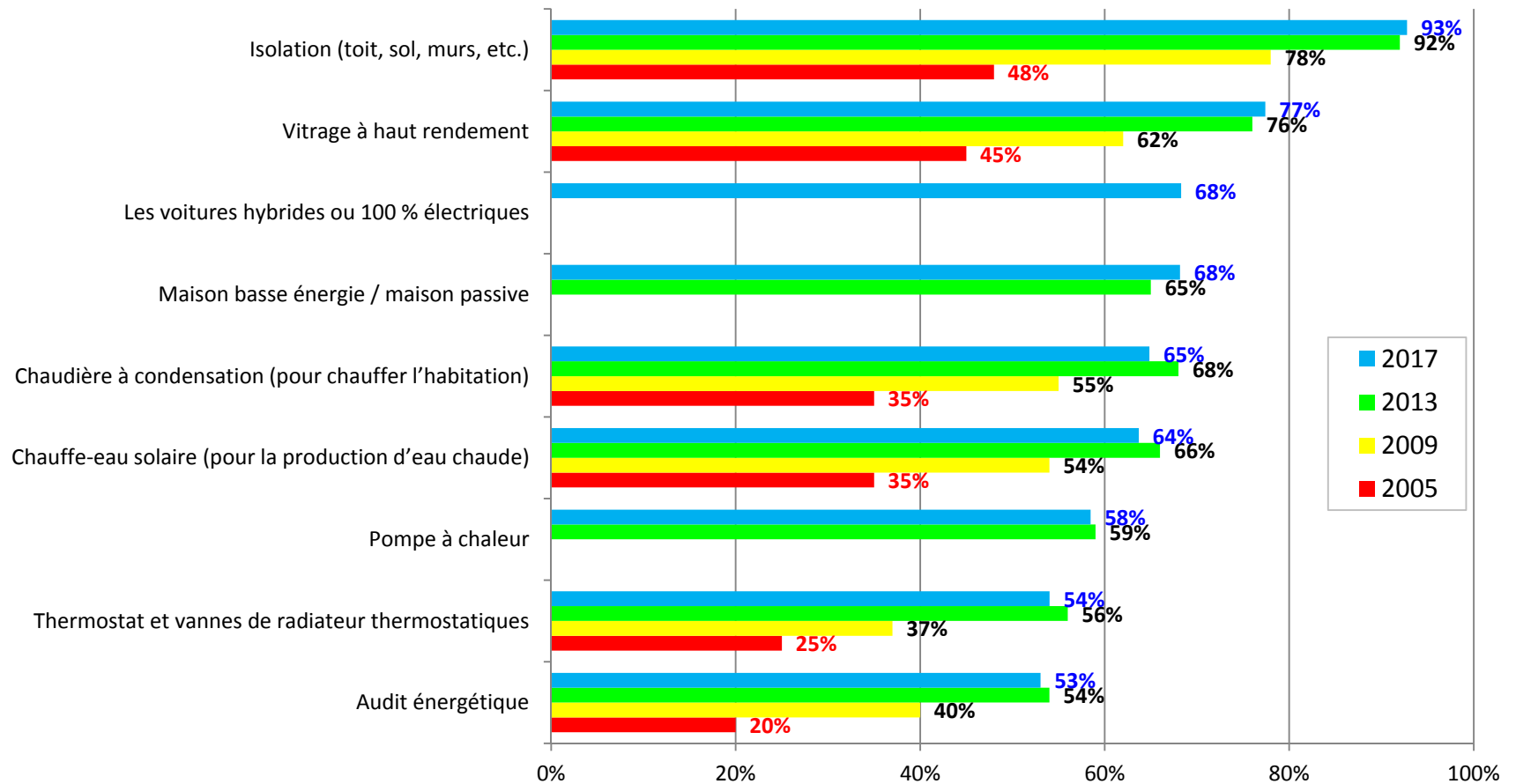


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q24A. Les pouvoirs publics accordent des aides financières (réduction d'impôt ou prime) pour l'investissement dans certaines techniques permettant d'économiser l'énergie. Êtes-vous au courant de ces aides financières ?



Base: tous les répondants (N=1.540)





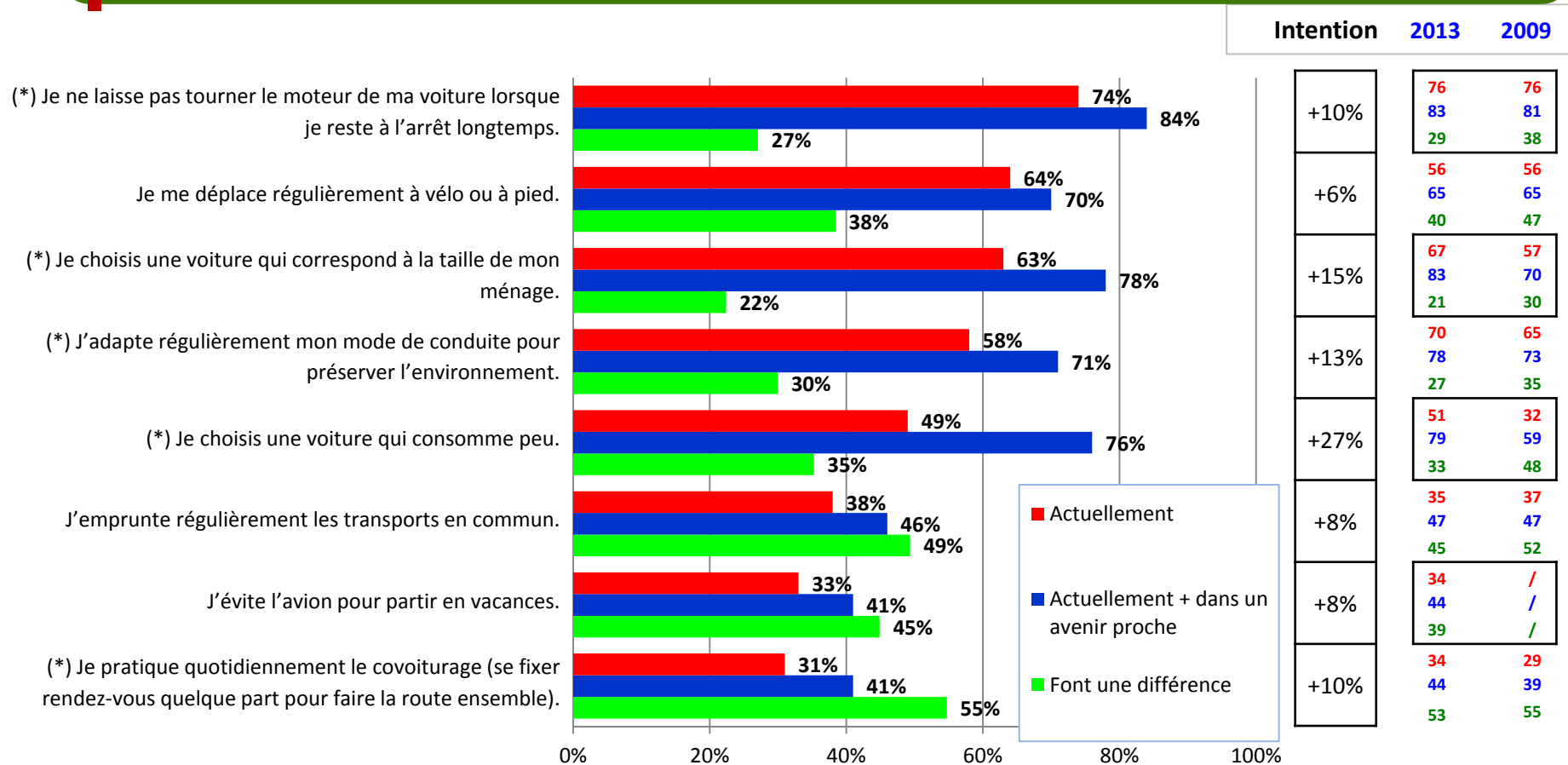
- Objectifs
- Méthodologie
- Le profil des répondants

## ➤ Résultats

- Attitude par rapport aux changements climatiques
  - Connaissances en ce qui concerne les changements climatiques
  - Comportement face aux changements climatiques
  - Politique climatique
  - Information et communication
- Conclusions



Q18A. Dans quelle mesure chacune de ces phrases s'applique-t-elle à vous actuellement ?  
 Q18B. Quelles phrases s'appliqueront à vous à l'avenir, qu'elles soient déjà d'actualité ou non ?  
 Q18C. Quelles phrases font vraiment une différence, selon vous, pour lutter contre les changements climatiques (que vous les appliquiez déjà ou non) ?

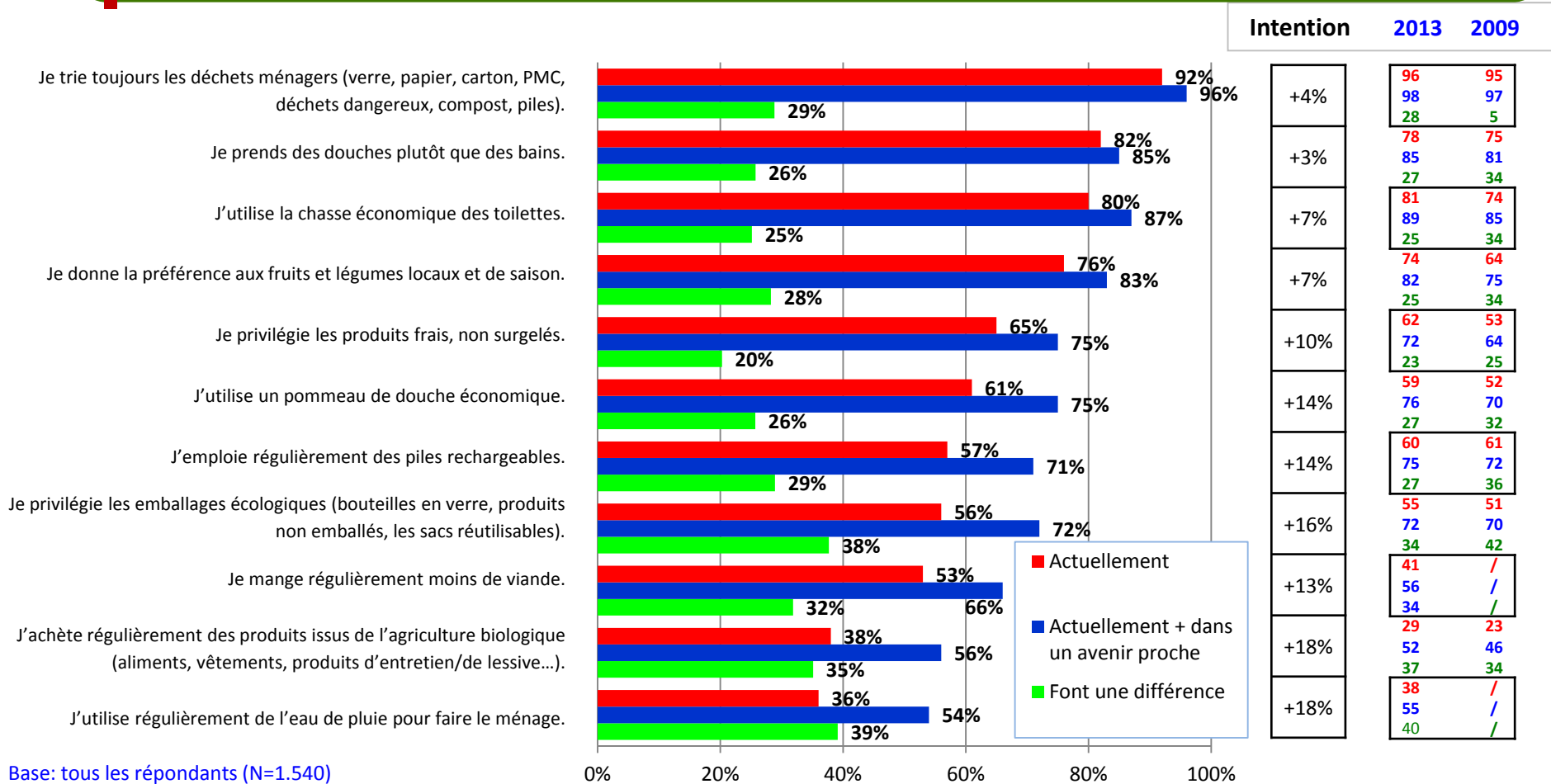


Base: tous les répondants (N=1.540) – (\*) tous les propriétaires de voiture (N=1.397)





Q18A. Dans quelle mesure chacune de ces phrases s'applique-t-elle à vous actuellement ?  
 Q18B. Quelles phrases s'appliqueront à vous à l'avenir, qu'elles soient déjà d'actualité ou non ?  
 Q18C. Quelles phrases font vraiment une différence, selon vous, pour lutter contre les changements climatiques (que vous les appliquiez déjà ou non) ?

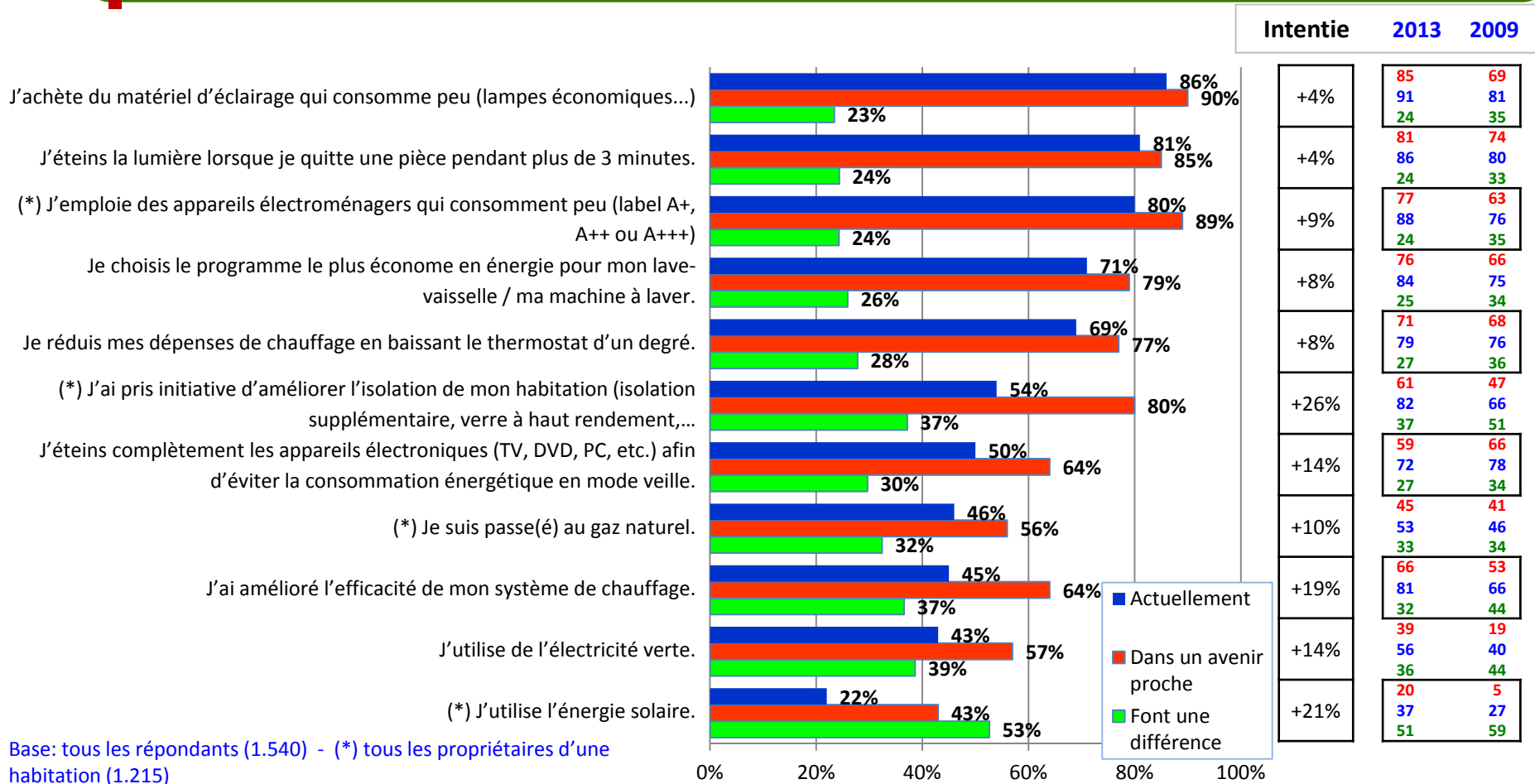


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q18A. Dans quelle mesure chacune de ces phrases s'applique-t-elle à vous actuellement ?  
 Q18B. Quelles phrases s'appliqueront à vous à l'avenir, qu'elles soient déjà d'actualité ou non ?  
 Q18C. Quelles phrases font vraiment une différence, selon vous, pour lutter contre les changements climatiques (que vous les appliquiez déjà ou non) ?

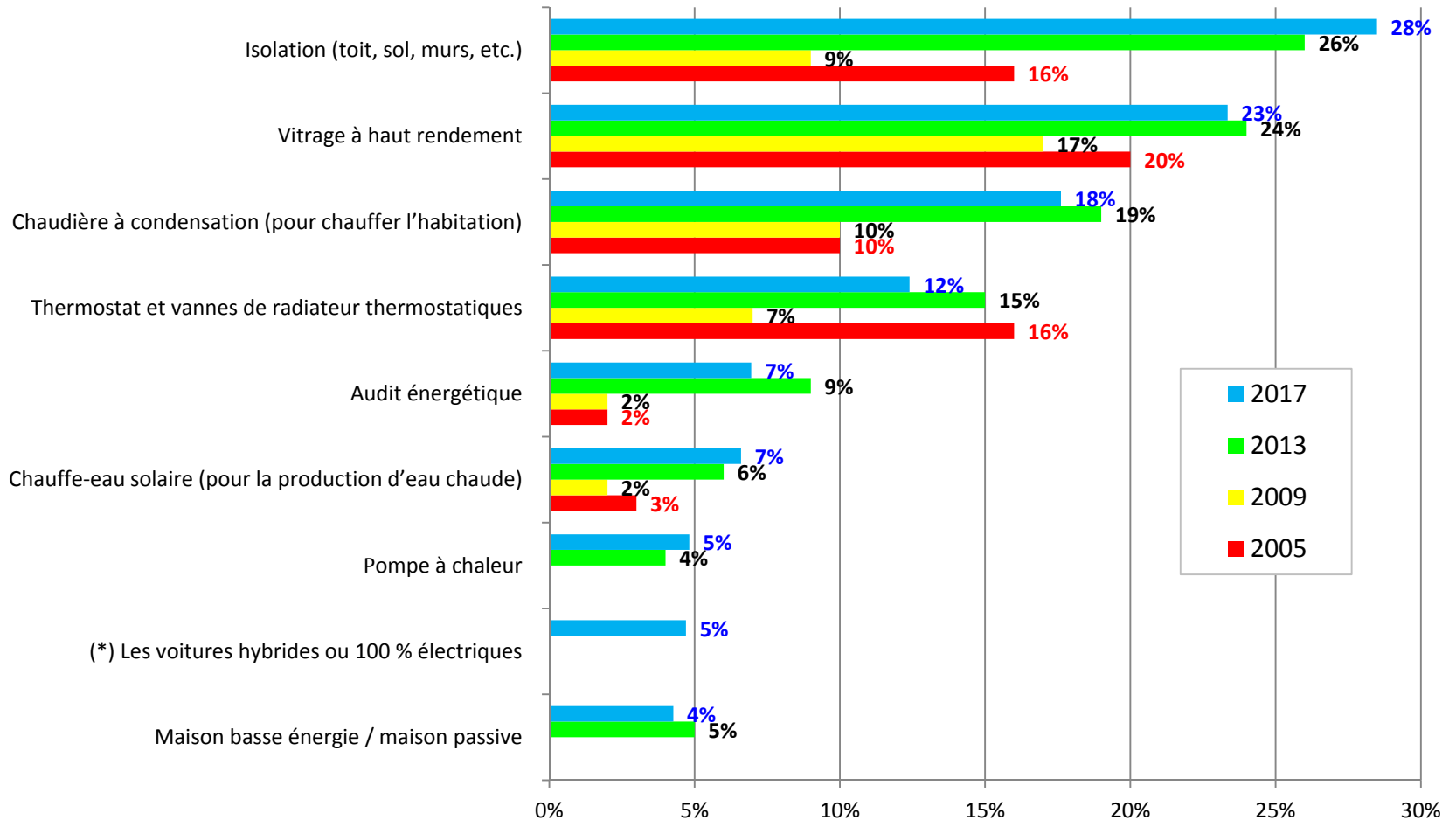


Base: tous les répondants (1.540) - (\*) tous les propriétaires d'une habitation (1.215)





Q24B. Les pouvoirs publics accordent des aides financières (réduction d'impôt ou prime) pour l'investissement dans certaines techniques permettant d'économiser l'énergie. Avez-vous déjà bénéficié de ces aides financières ?

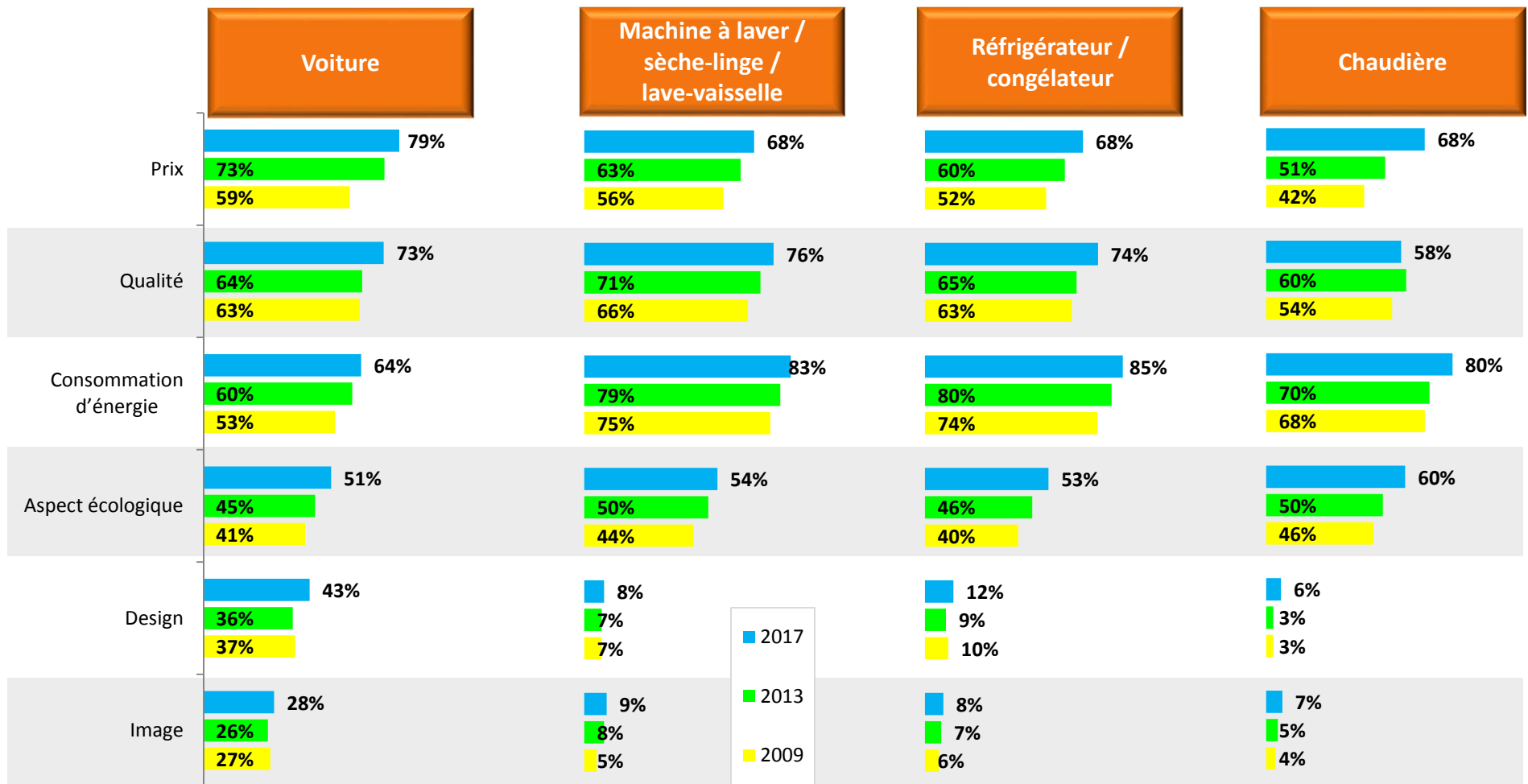


Base: tous les propriétaires (N=1.148) – (\*) tous les propriétaires de voiture (N=1.398).





Q19. Quels sont vos critères de sélection lors de l'achat des produits suivants ?



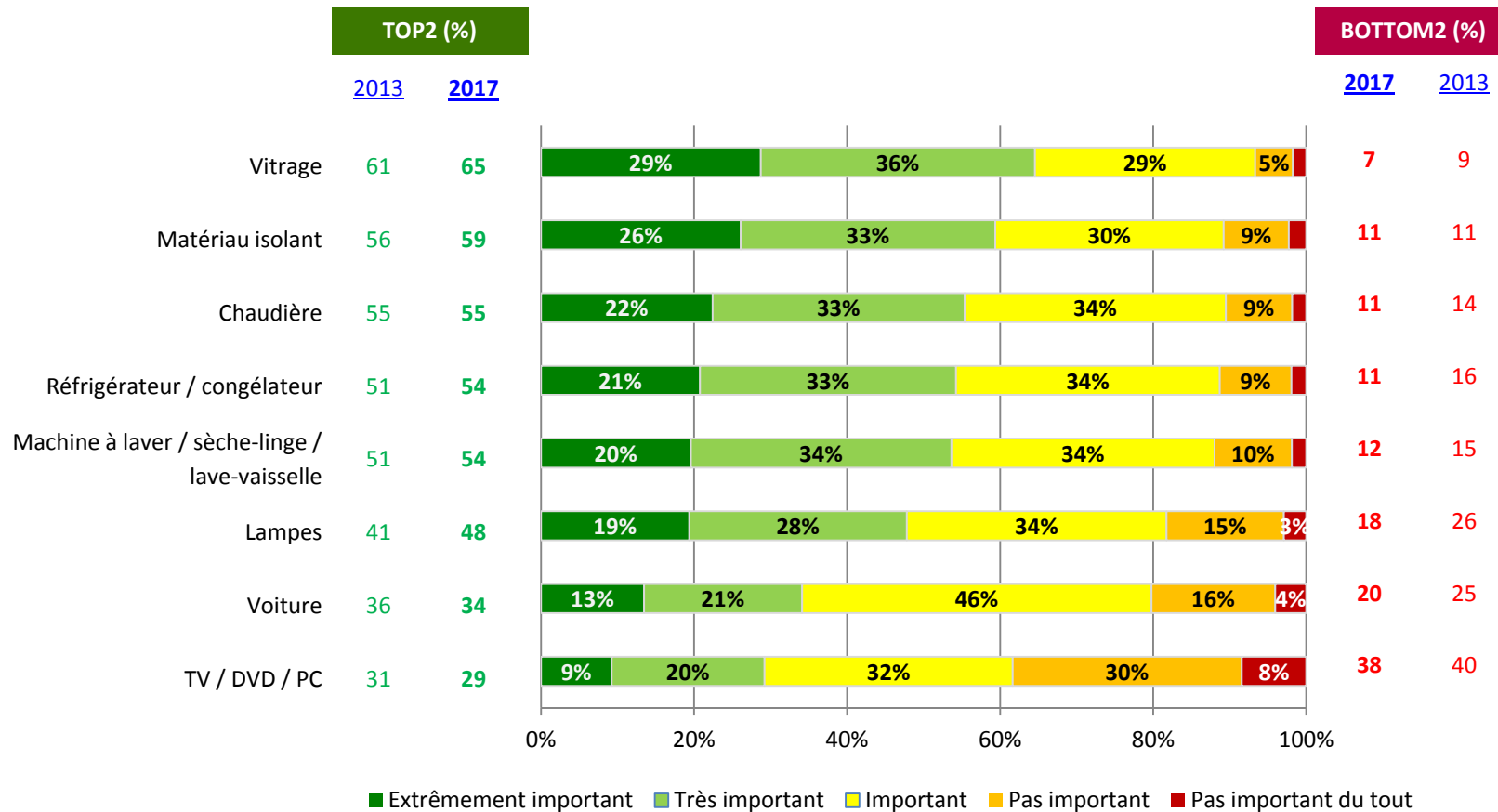
Base: tous les répondants (N=1.540)







Q20. Par le passé, dans quelle mesure la consommation d'énergie était-elle un argument décisif lors de votre achat des produits suivants ?

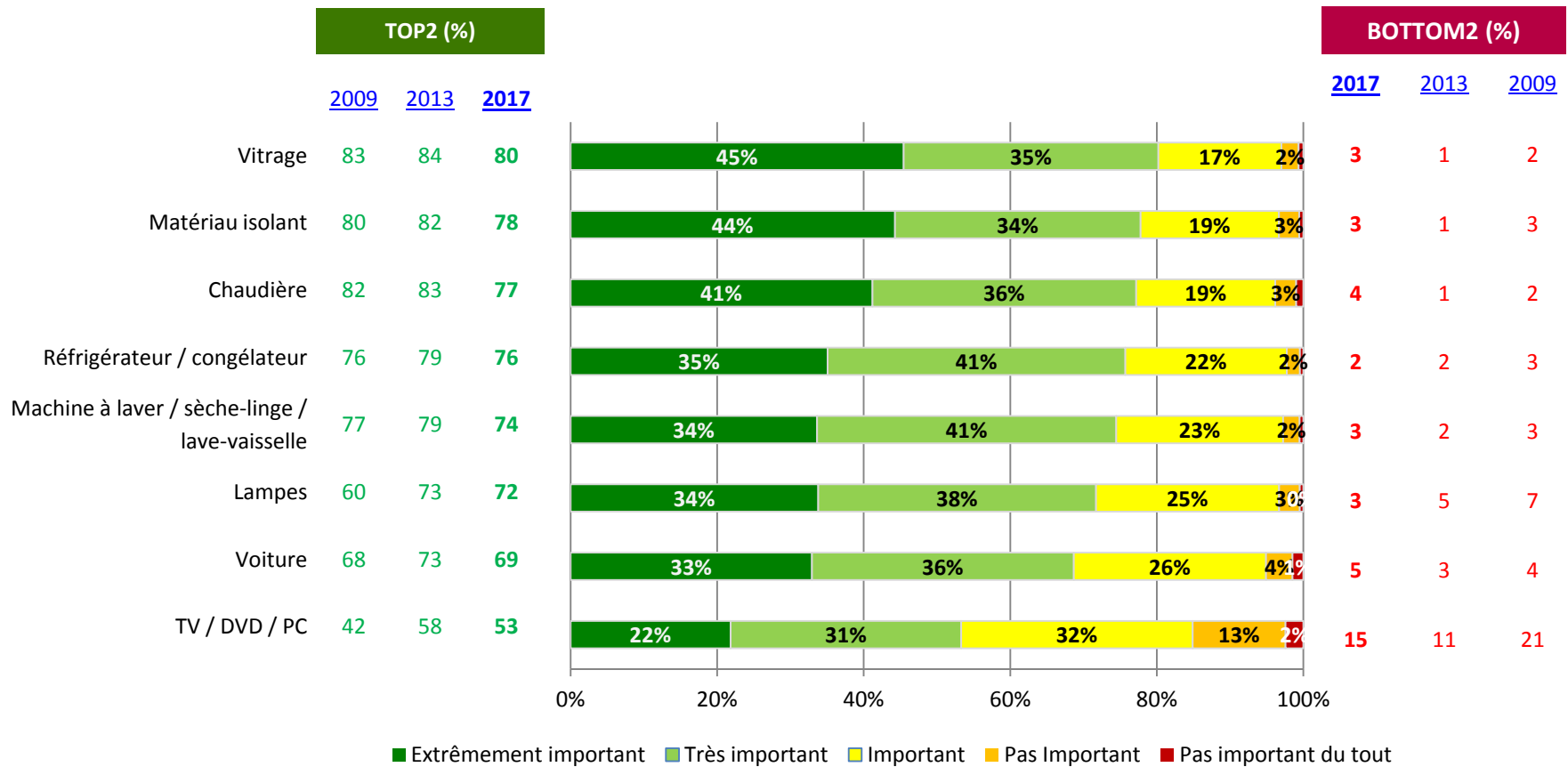


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q21. A l'avenir, dans quelle mesure la consommation d'énergie sera-t-elle un argument décisif lors de votre achat des produits suivants ?

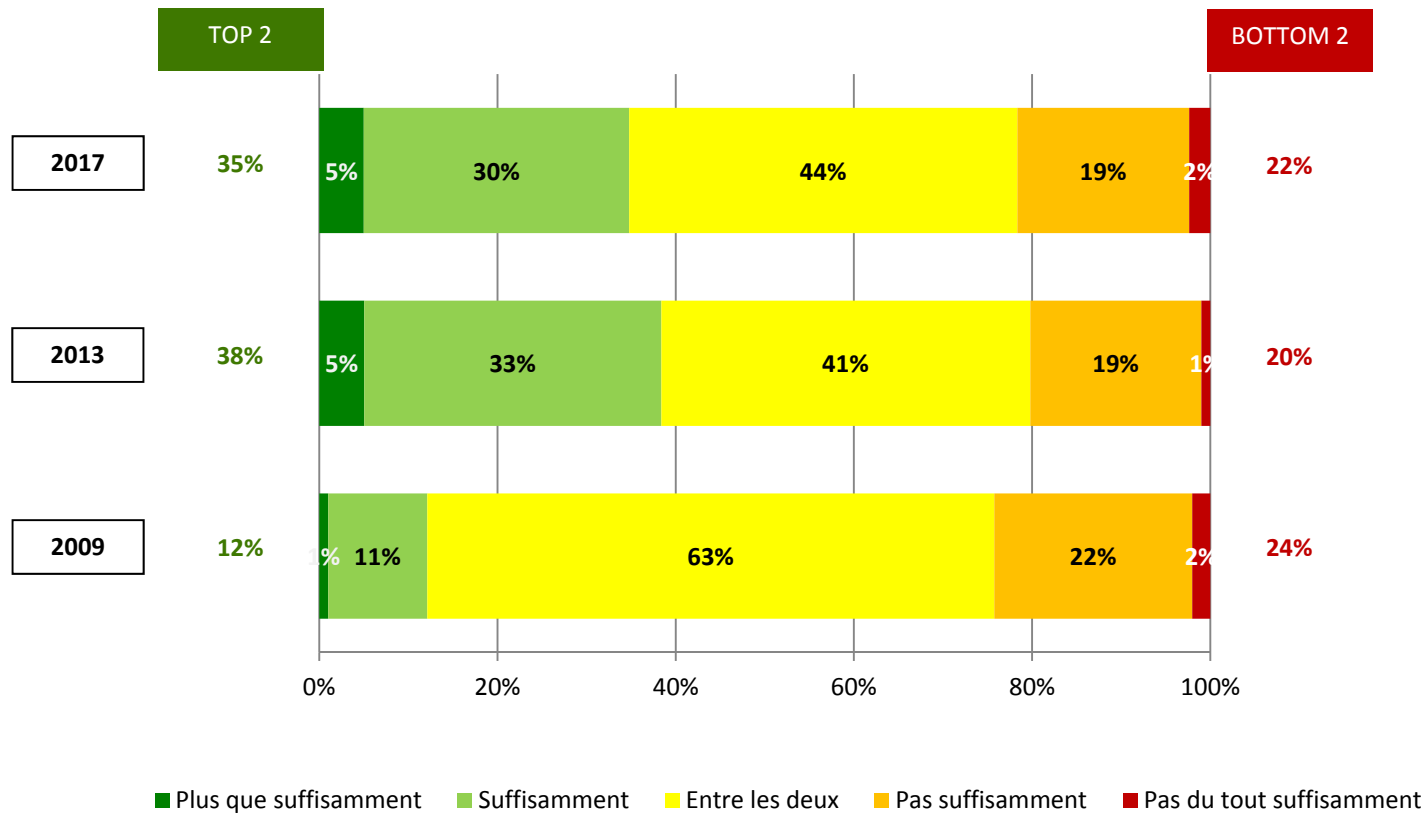


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q26. Estimez-vous prendre actuellement suffisamment d'initiatives en vue de lutter contre les changements climatiques ?

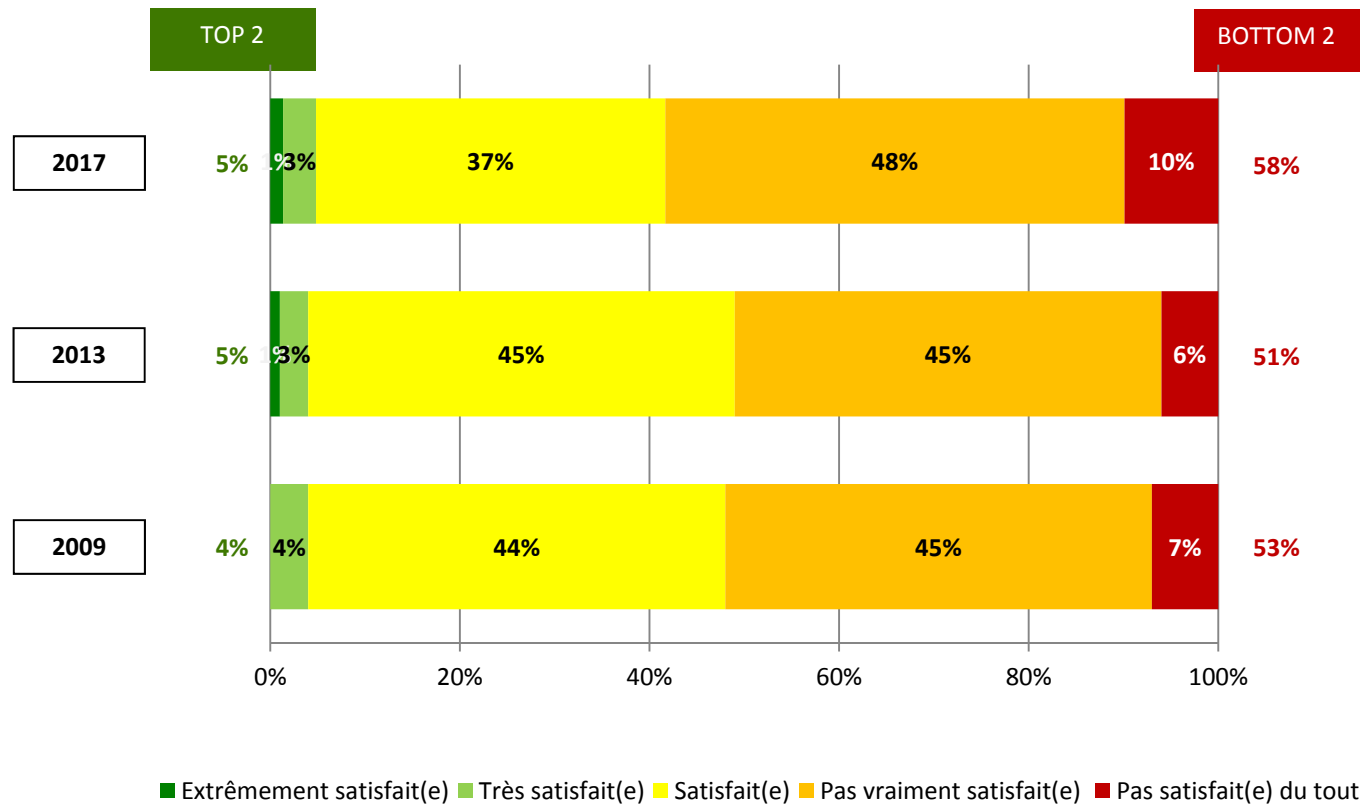


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q27. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) des actions des pouvoirs publics pour lutter contre les changements climatiques ?



Base: tous les répondants (N=1.540)





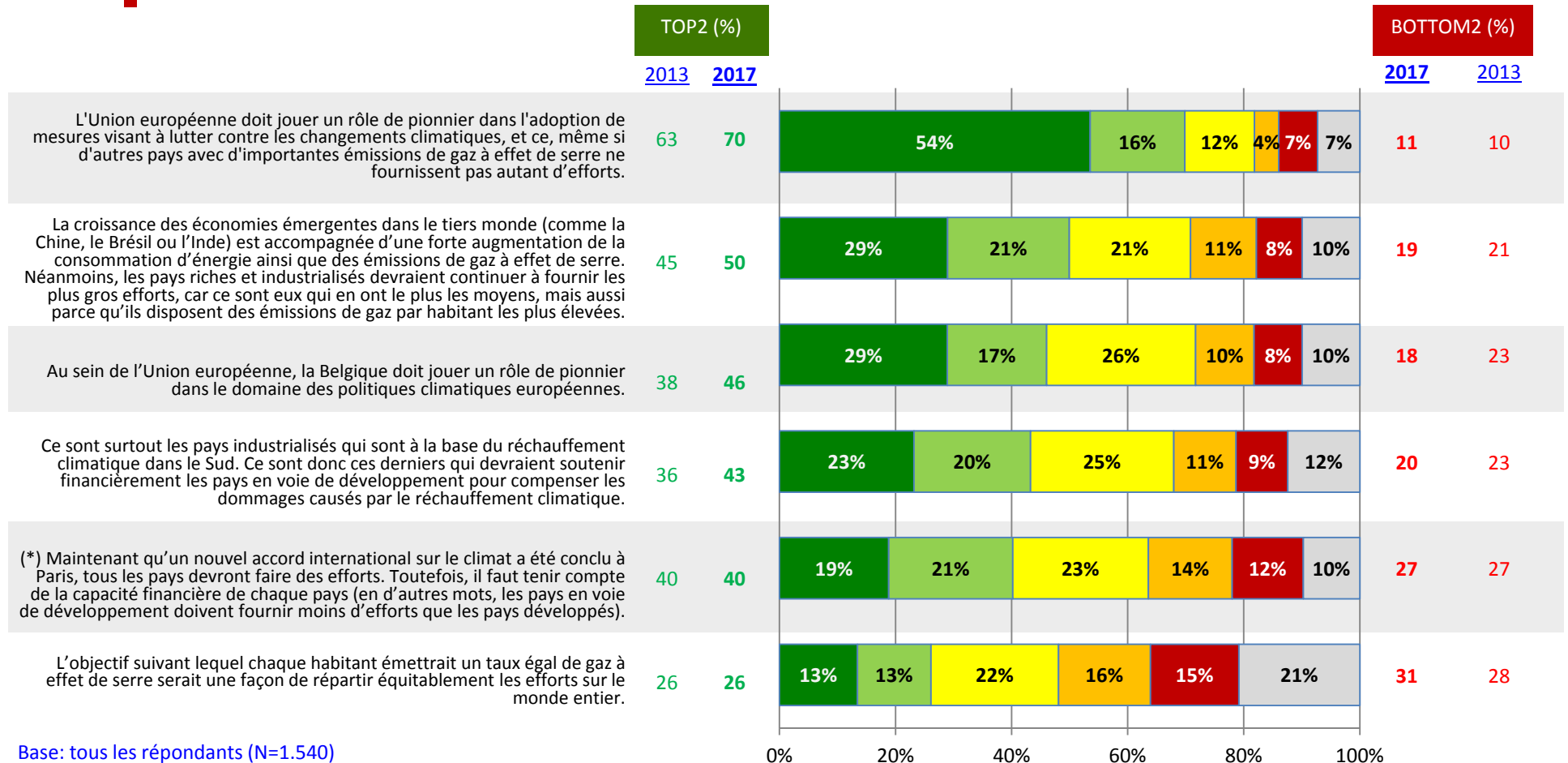
- Objectifs
- Méthodologie
- Le profil des répondants

## ➤ Résultats

- Attitude par rapport aux changements climatiques
  - Connaissances en ce qui concerne les changements climatiques
  - Comportement face aux changements climatiques
  - Politique climatique
  - Information et communication
- Conclusions



Q11. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant les négociations internationales sur le climat ?



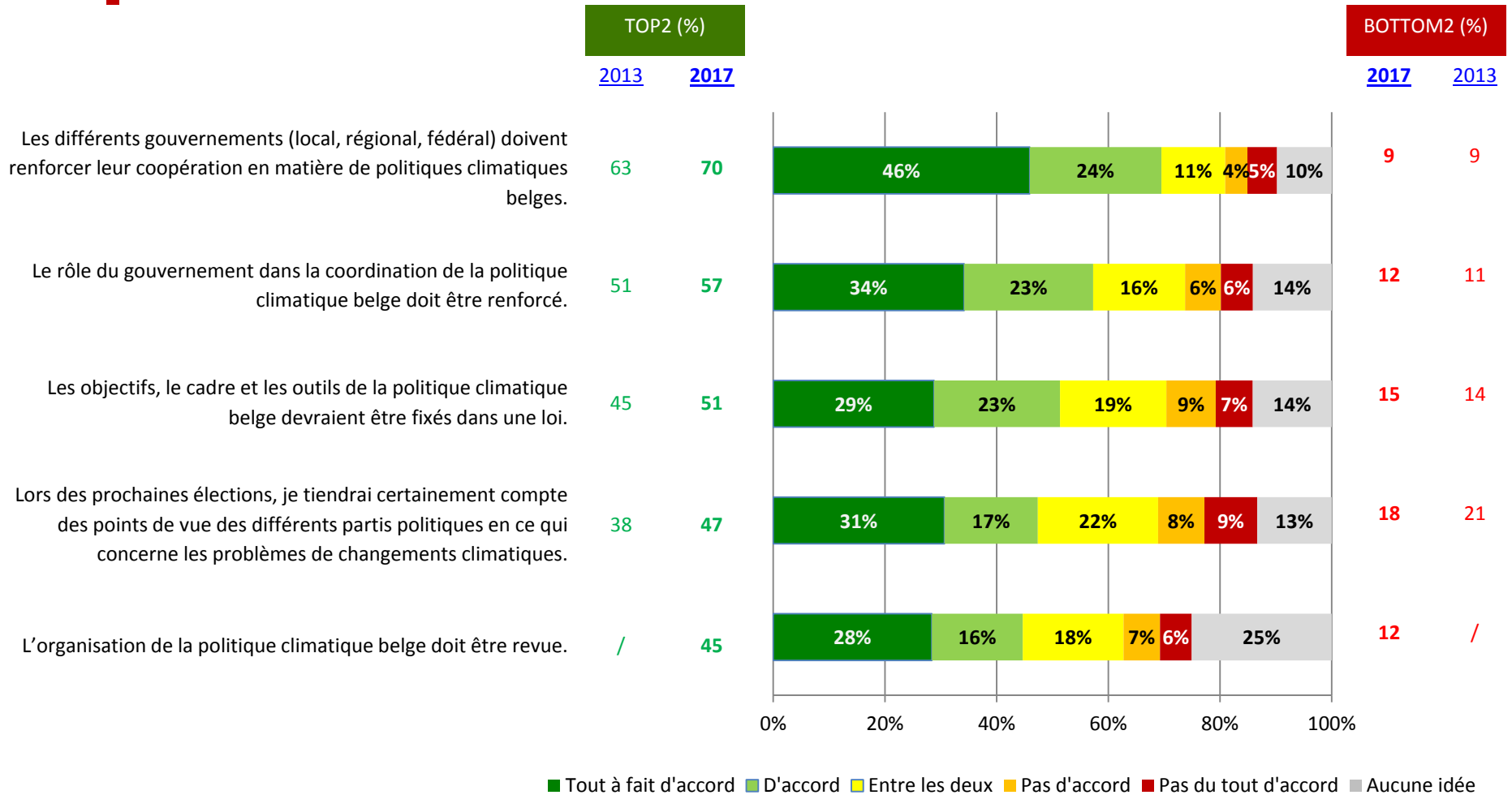
Base: tous les répondants (N=1.540)

(\*) en 2013: 'dès qu'un nouvel accord international sur le climat sera atteint' ■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Entre les deux ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Aucune idée





Q12. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes concernant la politique climatique en Belgique ?

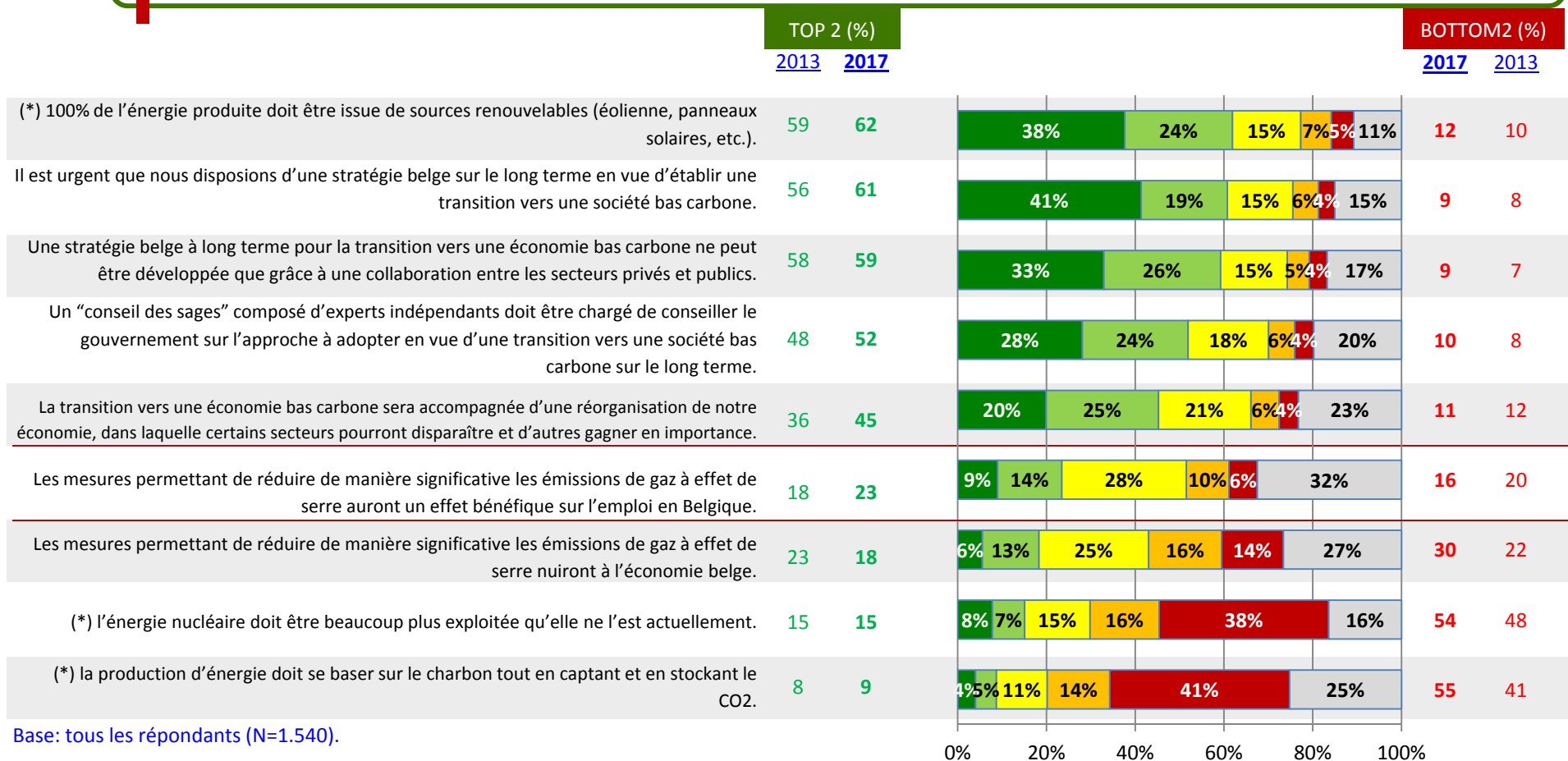


Base: tous les répondants (N=1.540).





Q13. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes au sujet d'une transition vers une société bas carbone en tant que solution à long terme aux problèmes climatiques ?



Base: tous les répondants (N=1.540).

(\*) Précédé de "Une société bas carbone implique, pour les pays européens, qu'ils réduisent de 80 à 95% leurs émissions de gaz à effet de serre. Pour ce faire..."

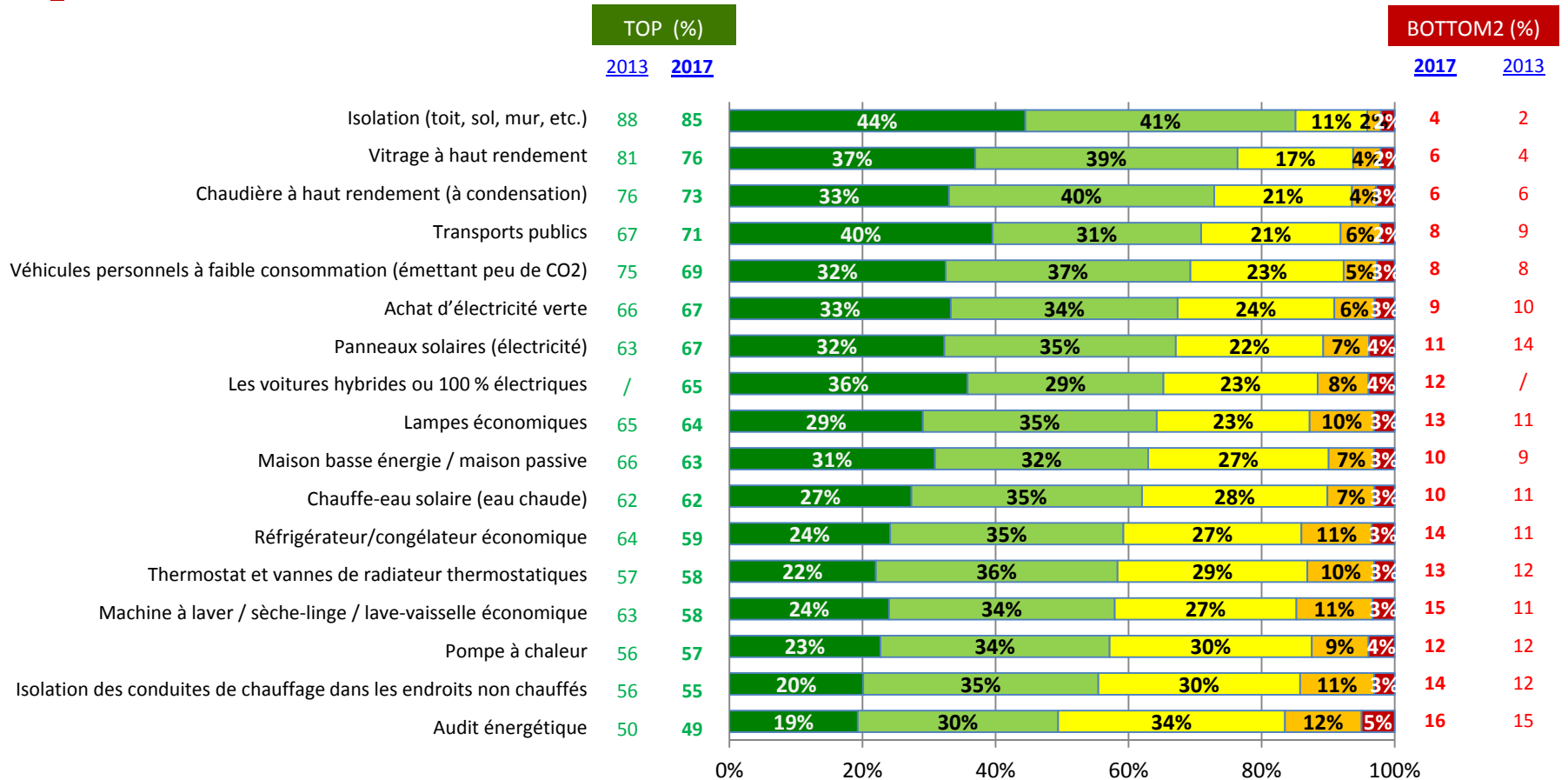
■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Entre les deux ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord ■ Aucune idée







Q23. Vous trouverez ci-dessous différents postes pour lesquels les pouvoirs publics pourraient accorder une aide financière (réduction d'impôt ou prime) afin de lutter contre les changements climatiques. Pouvez-vous, pour chacun d'eux, indiquer dans quelle mesure vous trouvez qu'ils devraient être prioritaires ?



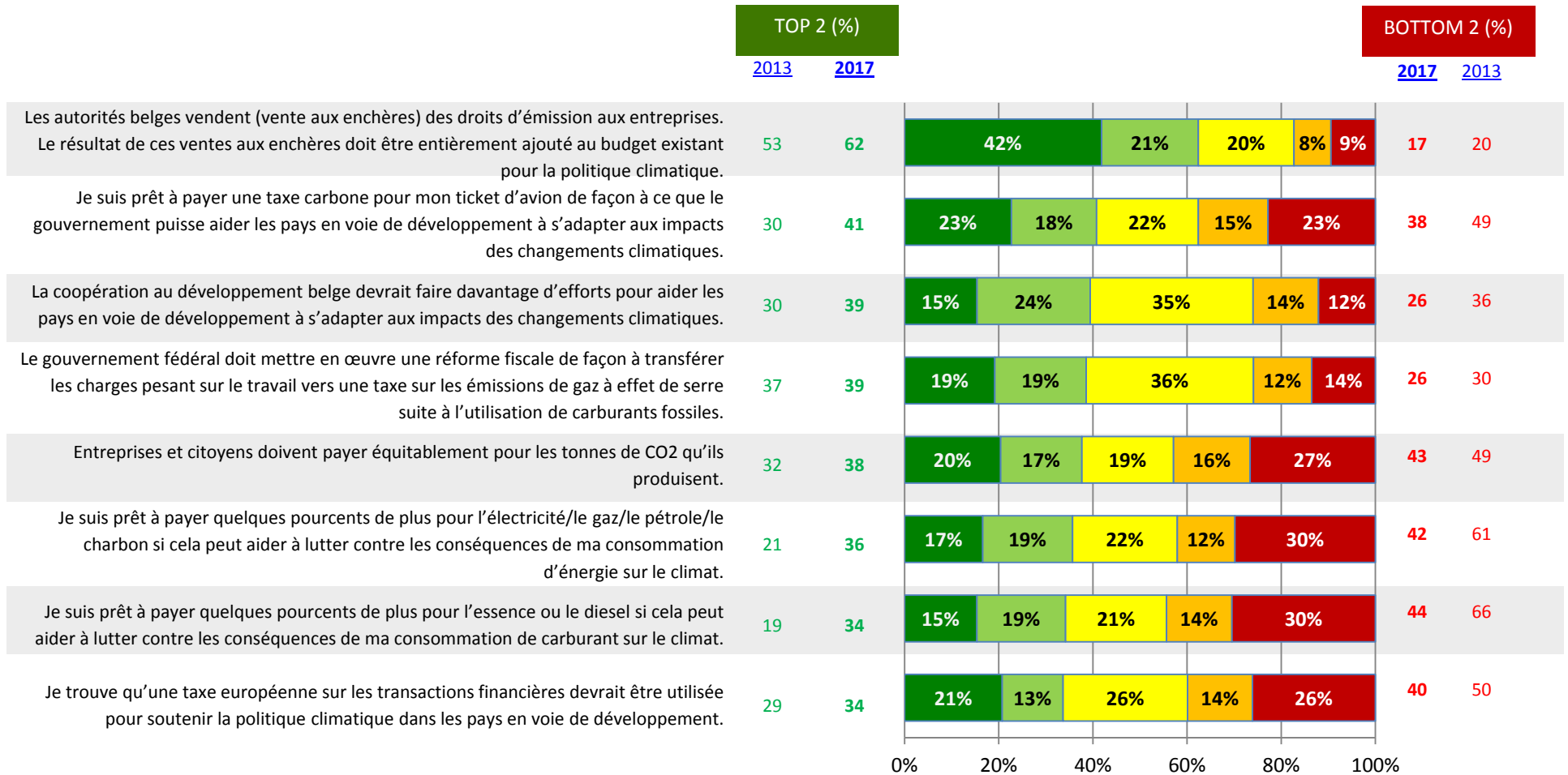
Base: tous les répondants (N=1.540).

■ Priorité haute   ■ Priorité   ■ Entre les deux   ■ Pas une priorité   ■ Pas une priorité du tout





Q15. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



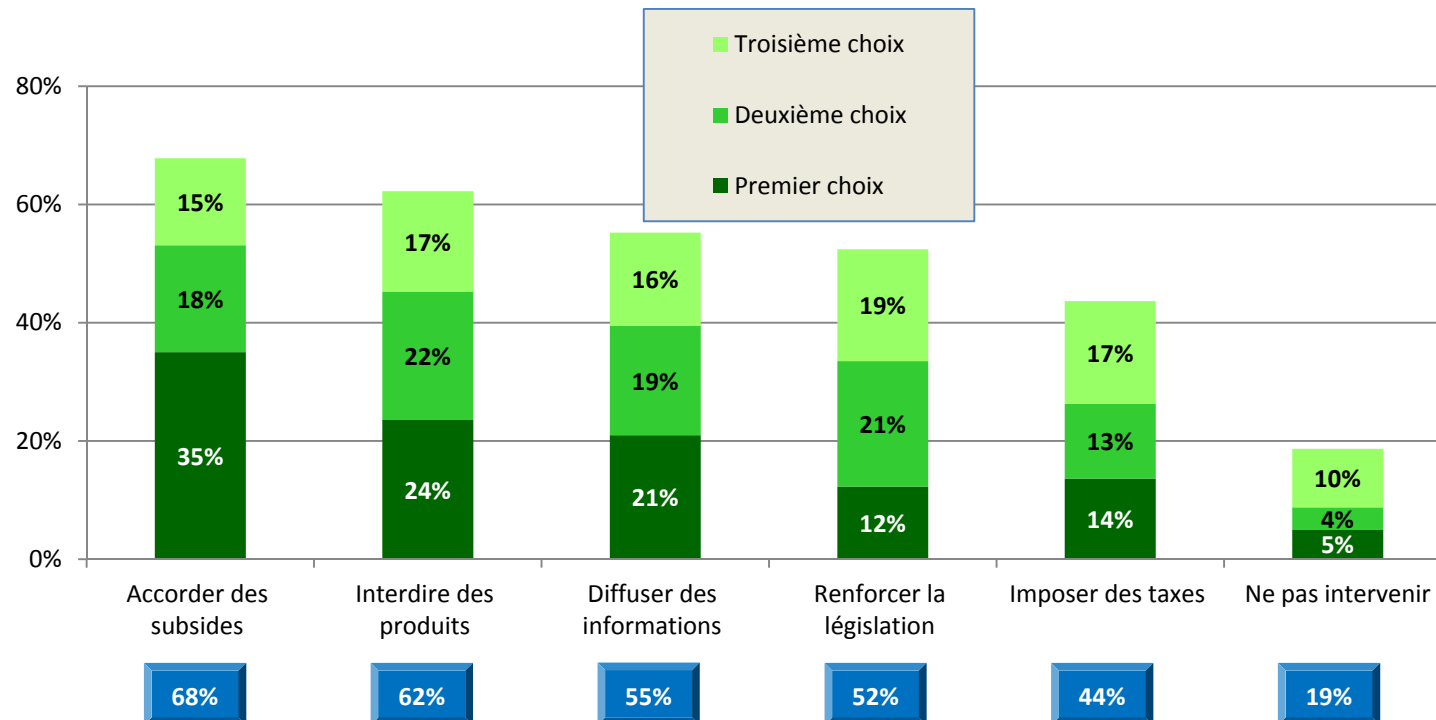
Base: tous les répondants (N=1.540).

■ Tout à fait d'accord ■ D'accord ■ Entre les deux ■ Pas d'accord ■ Pas du tout d'accord





Q16. Les pouvoirs publics peuvent essayer de modifier le comportement des citoyens en ce qui concerne les changements climatiques à travers les mesures qu'ils prennent. Lesquelles des mesures suivantes préférez-vous ?

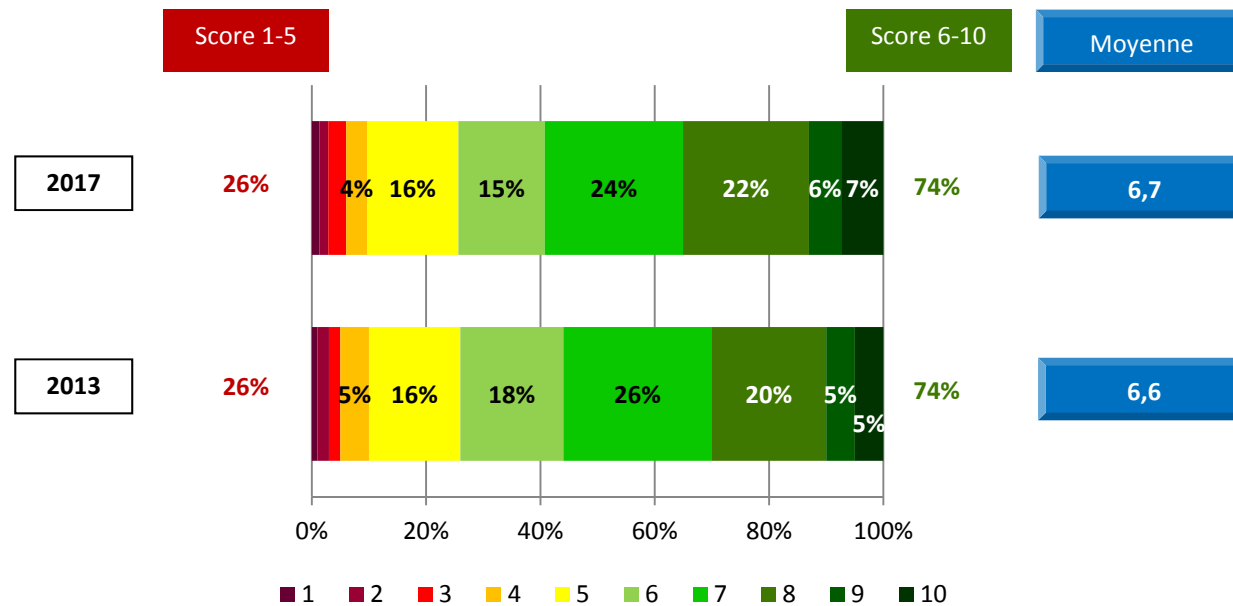


Base: tous les répondants (N=1.540).





Q17. Dans quelle mesure les pouvoirs publics peuvent-ils influencer le comportement des citoyens en ce qui concerne les changements climatiques ?

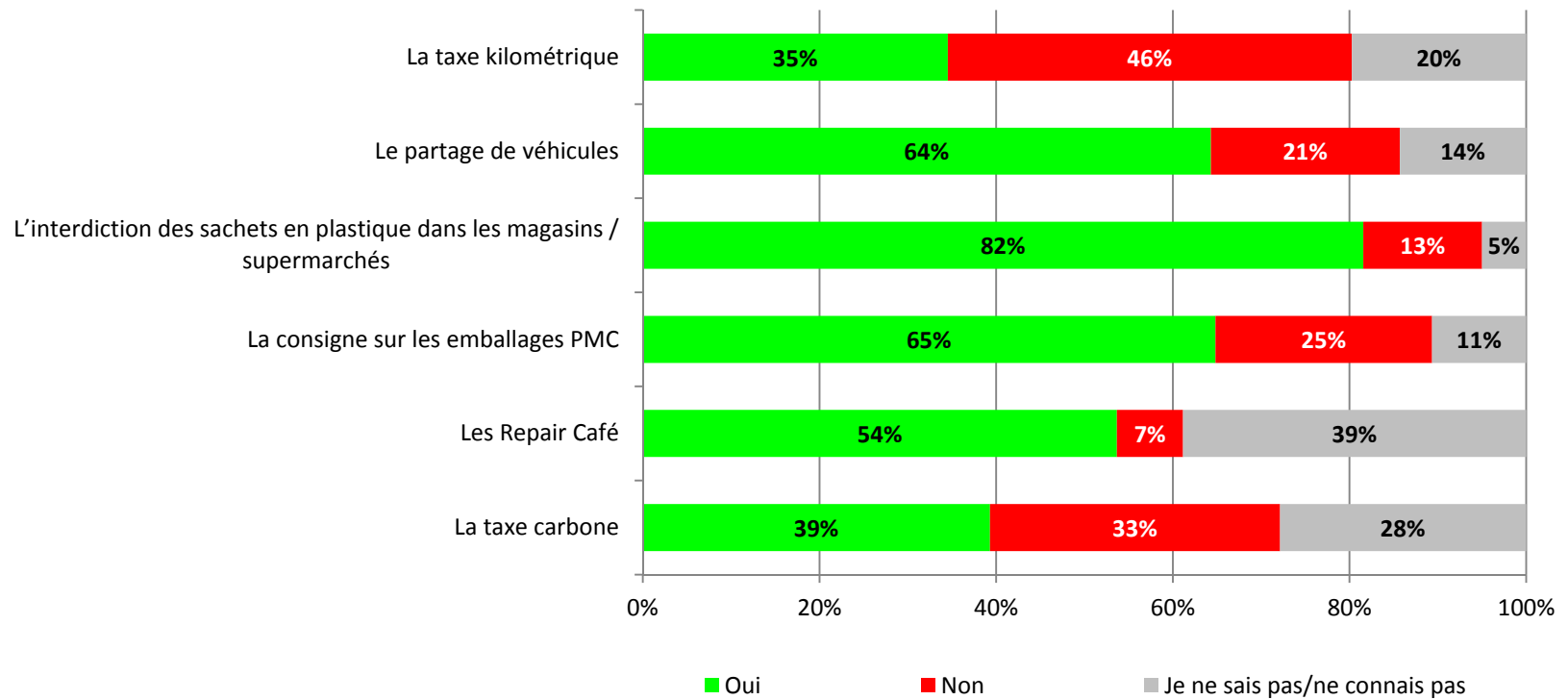


Base: tous les répondants (N=1.540)





V22. Personnellement, je suis pour...



Base: tous les répondants (N=1.540)





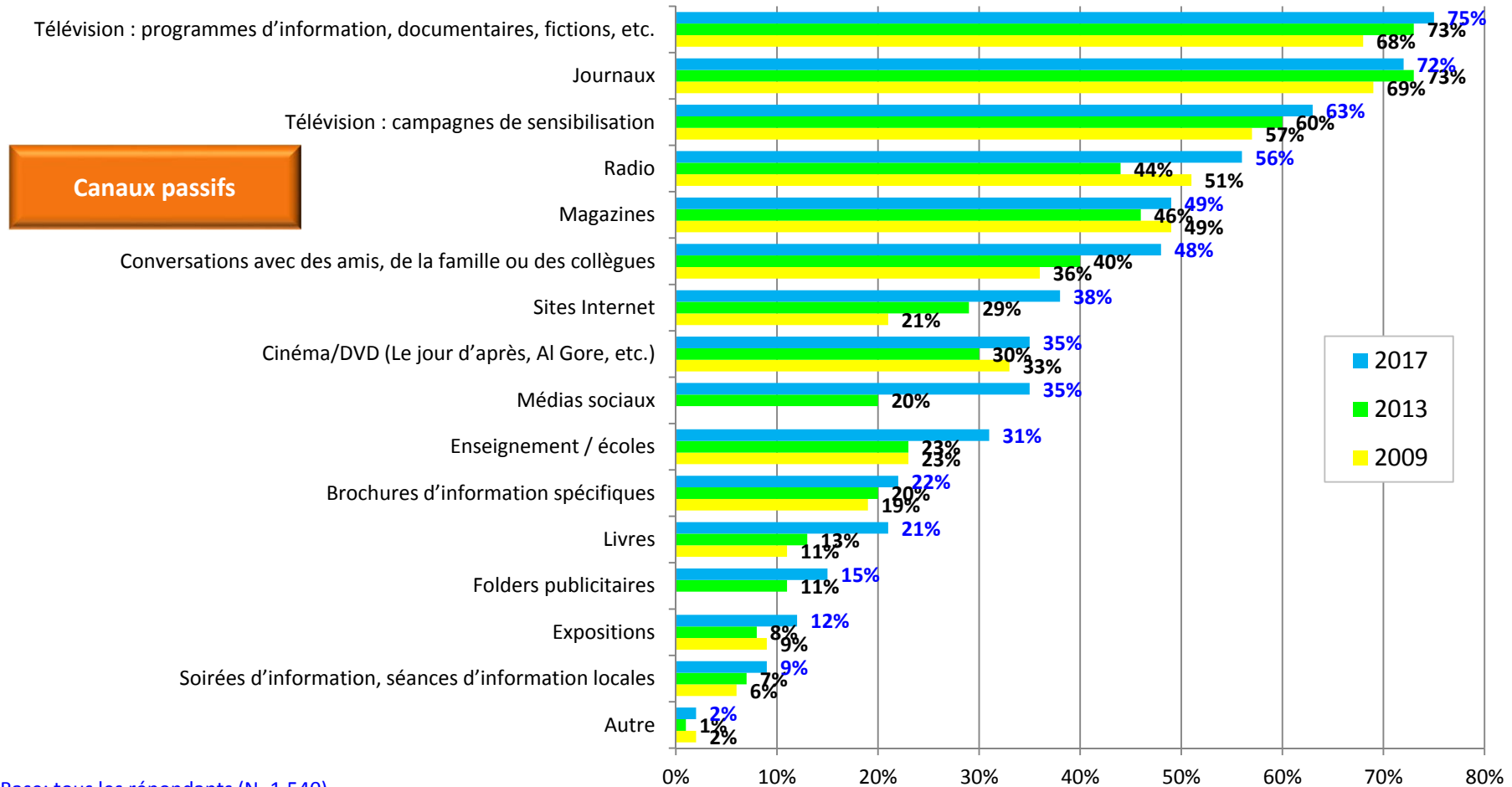
- Objectifs
- Méthodologie
- Le profil des répondants

## *Résultats*

- Attitude par rapport aux changements climatiques
- Connaissances en ce qui concerne les changements climatiques
- Comportement face aux changements climatiques
- Politique climatique
- Information et communication
- Conclusions



Q9A. Indiquez par quels canaux vous avez reçu des informations à propos des changements climatiques sans en rechercher activement.

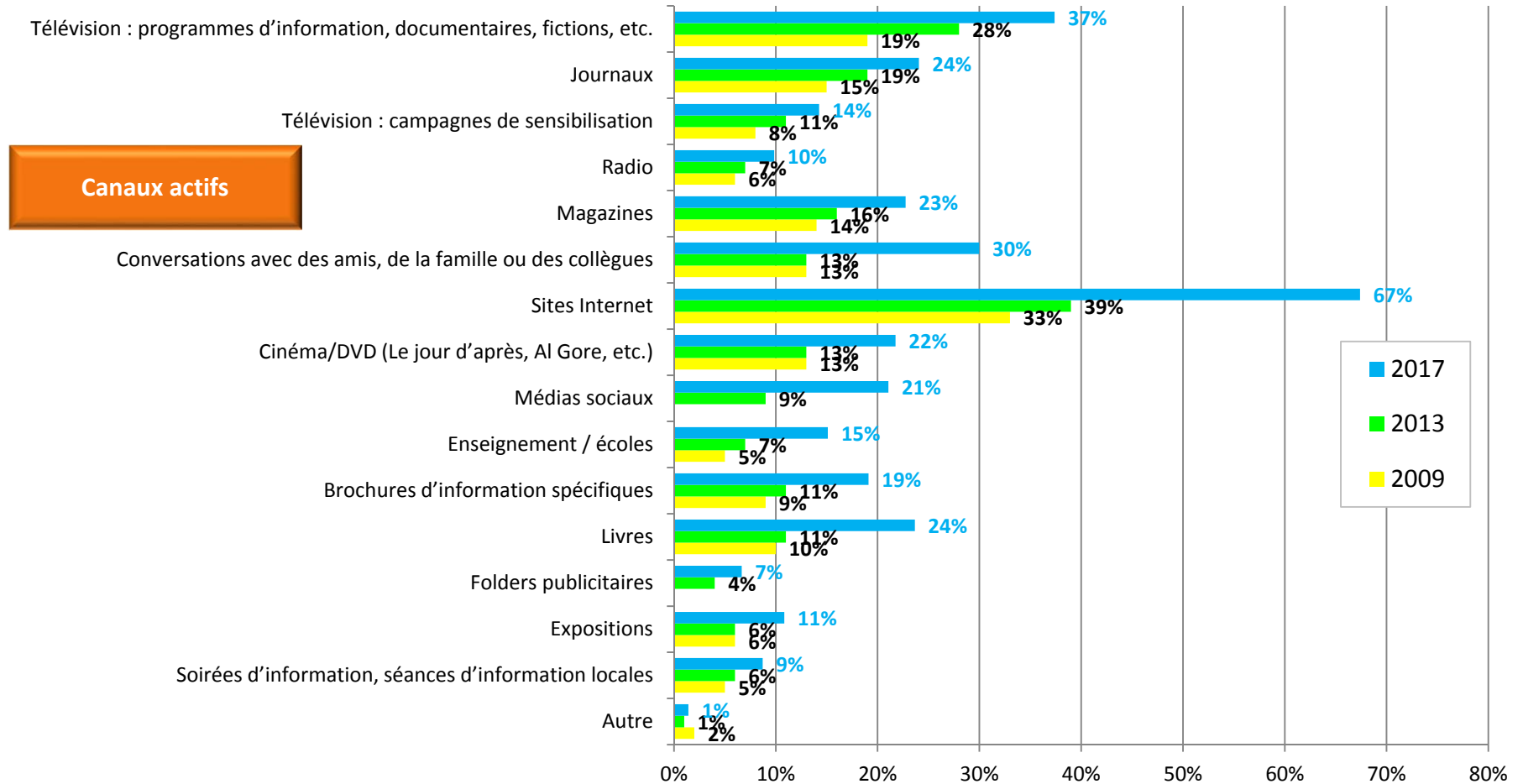


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q9B. Indiquez par quels canaux vous avez consulté / recherché activement des informations à propos des changements climatiques.



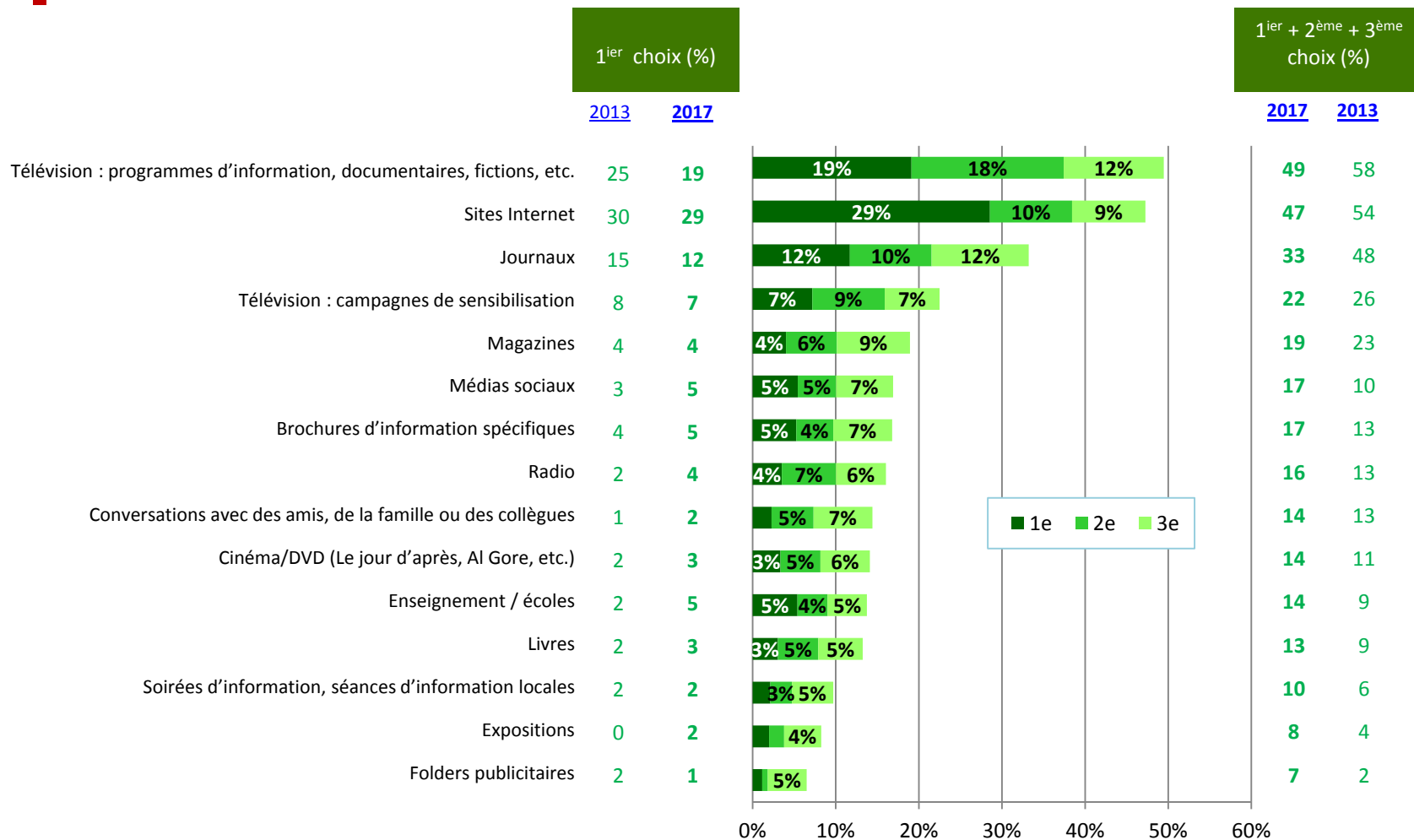
Base: tous les répondants (N=1.540)







Q9C. Par quel canal vous préférez rechercher des informations ?

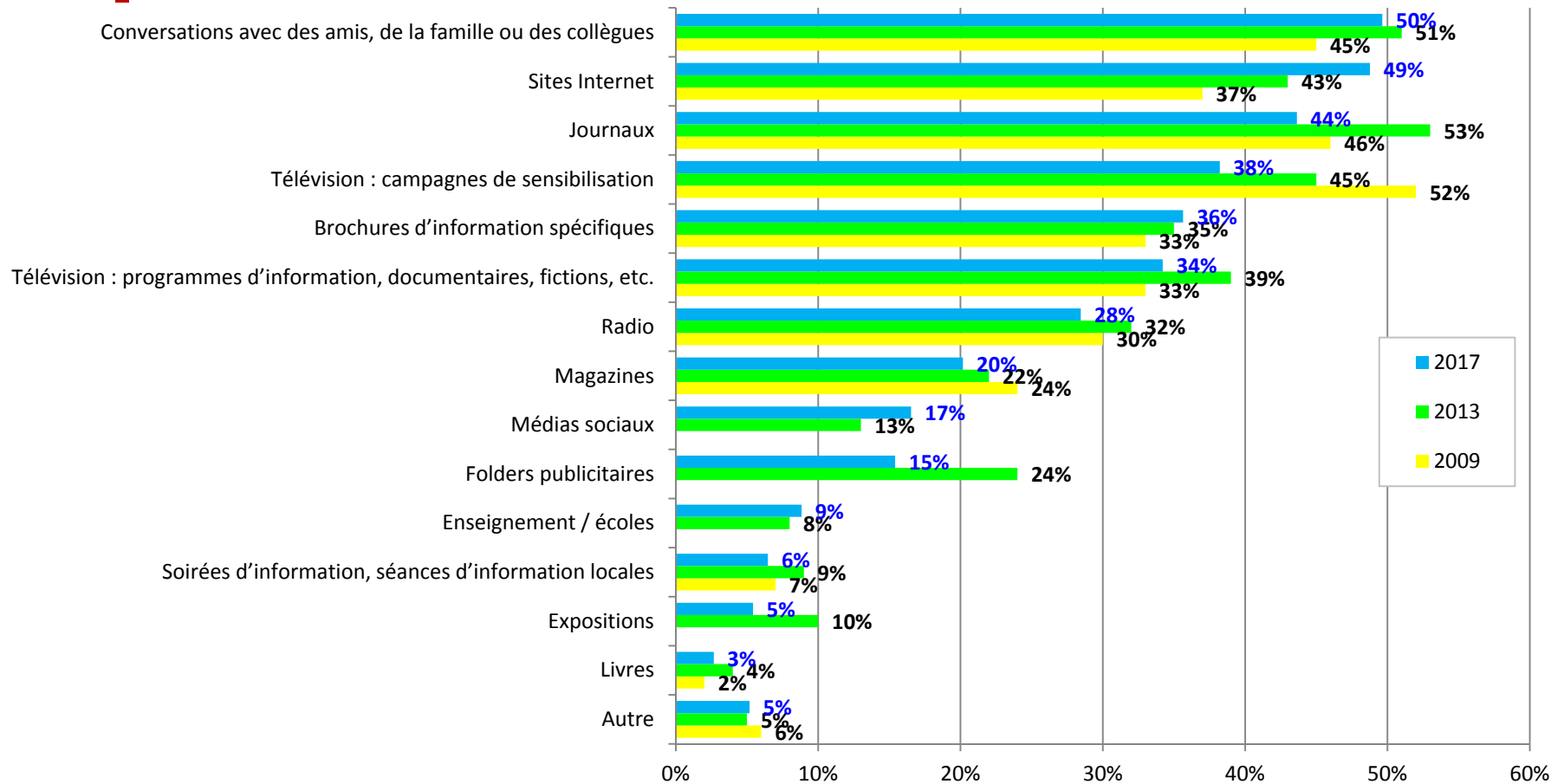


Base: tous les répondants (N=1.540)





Q25. Si vous êtes au courant de ces aides financières accordées par les pouvoirs publics (réduction d'impôt ou prime), par quels canaux en avez-vous été informé ?

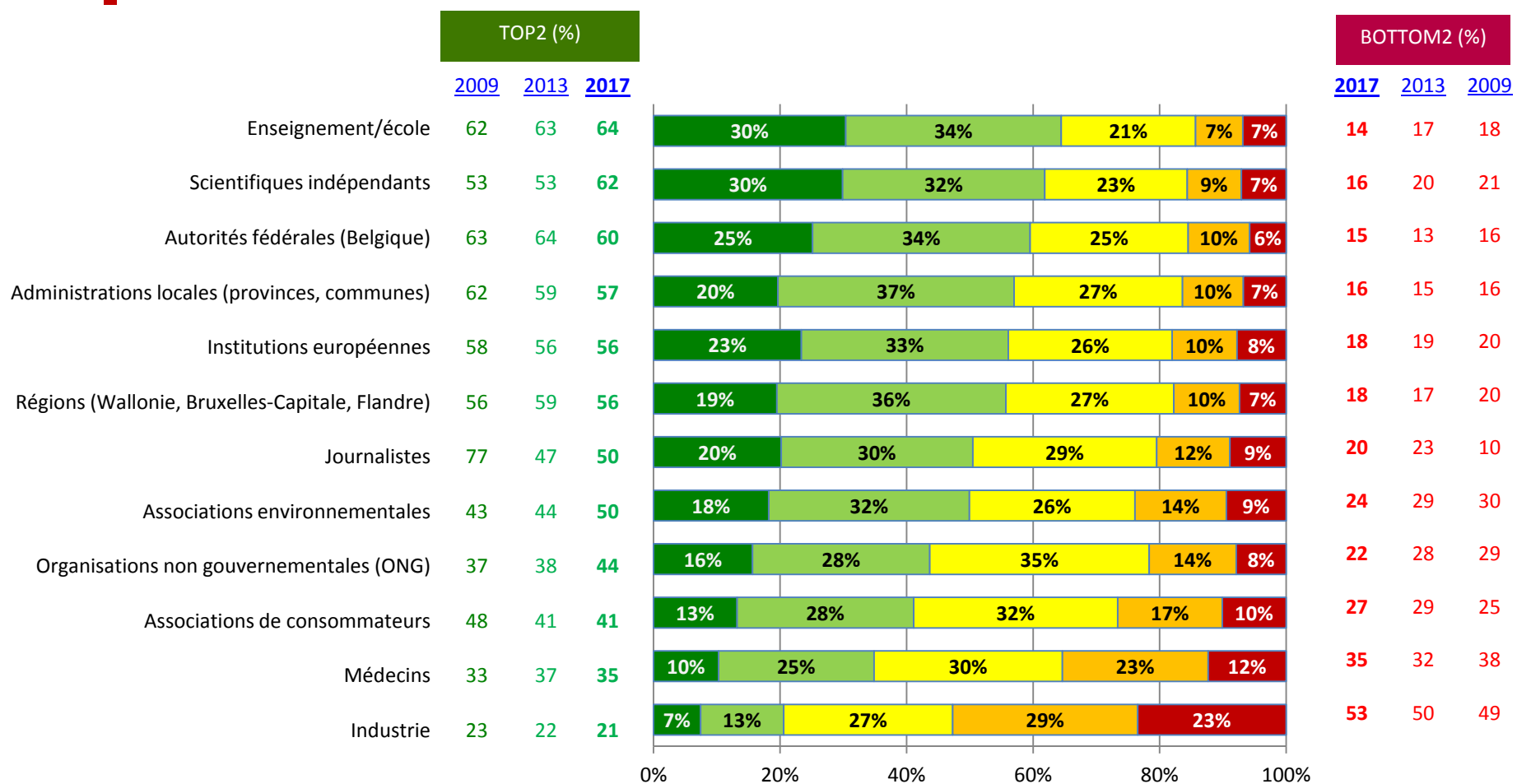


Base: tous les répondants qui sont au courant des aides financières accordées par les pouvoirs publics (N=1.353)





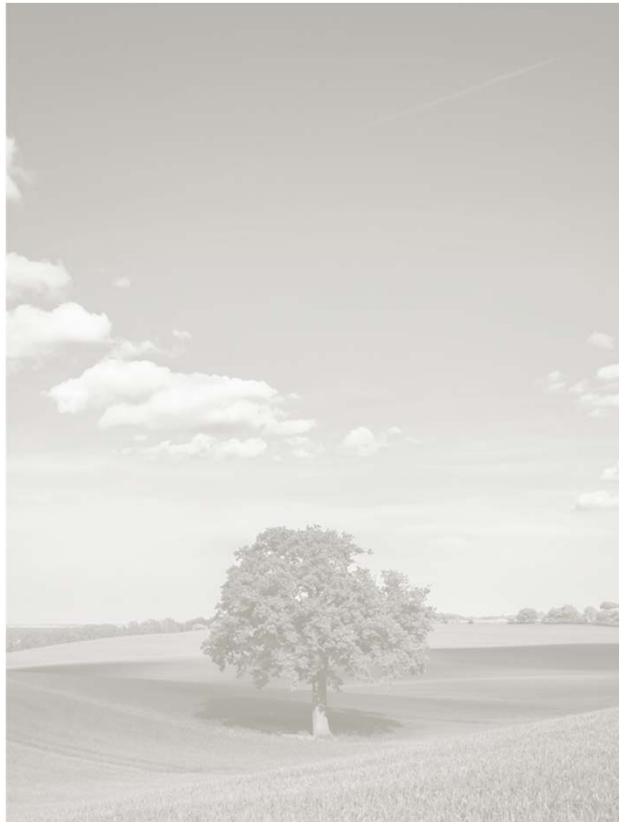
Q10. Par le biais de quel canal souhaiteriez-vous recevoir des informations à propos des changements climatiques ?



Base: tous les répondants (N=1.540)

■ Tout à fait souhaité ■ Souhaité ■ Entre les deux ■ Pas vraiment souhaité ■ Pas du tout souhaité





- Objectifs
- Méthodologie
- Le profil des répondants
- Résultats
  - ❑ Attitude par rapport aux changements climatiques
  - ❑ Connaissances en ce qui concerne les changements climatiques
  - ❑ Comportement face aux changements climatiques
  - ❑ Politique climatique
  - ❑ Information et communication

➤ *Conclusions*



### Attitude par rapport aux changements climatiques

- L'environnement est une source de préoccupation importante pour les Belges.
- Huit Belges sur dix, toutes tranches d'âge confondues, sont (très) préoccupés par les changements climatiques.

### Connaissances en ce qui concerne les changements climatiques

- Les changements climatiques sont bien un problème.
- Le rôle des ménages est sous-estimé.
- Les activités humaines qui influent directement sur le climat sont bien connues, mais les incidences moins directes (chauffage, consommation d'électricité et alimentation) le sont nettement moins.
- Les conséquences des changements climatiques sont, en elles-mêmes, toujours mieux connues, mais leur répartition géographique l'est beaucoup moins.
- Une majorité des Belges s'estiment assez bien informés.
- La connaissance des aides financières des pouvoirs publics pour les investissements dans des techniques permettant d'économiser l'énergie est bonne.



## Comportement face aux changements climatiques

- Le Belge fait preuve d'un comportement respectueux de l'environnement sur le plan de la mobilité, de son ménage, de son logement et de ses achats, mais il n'enregistre plus de progrès en ce sens. Cependant, il affirme tout de même vouloir améliorer certaines choses.
- L'utilisation des aides financières publiques pour les investissements demeure au même niveau qu'en 2013.
- Lors de ses achats et investissements, le Belge attache une importance relativement grande à la consommation d'énergie.
- Une minorité de Belges est satisfaite de ses actions et des actions menées par les pouvoirs publics.



## La politique climatique

- Pour une part importante des électeurs belges, les points de vue concernant la problématique des changements climatiques auront une incidence sur leur vote.
- L'Union européenne – et la Belgique aussi, au sein de l'Union européenne – doit jouer un rôle de pionnier dans le domaine de la politique climatique, mais l'on attend également des mesures et actions de la part des pouvoirs publics belges.
- Le Belge souscrit en général à l'objectif d'une transition vers une économie et une société bas carbone à long terme, mais, pour un groupe important, cela reste une question (trop) complexe.
- Dans une société bas carbone, la production d'énergie doit se baser intégralement sur des sources renouvelables (énergie éolienne ou solaire), et il n'y a pas de place pour l'énergie nucléaire ou le charbon.
- Le soutien en faveur de mesures exigeant une aide financière supplémentaire de la part des pays industrialisés est relativement limité à l'heure actuelle.
- Les mesures qui exigent un effort financier supplémentaire de la part des particuliers comptent également relativement peu de partisans, bien que la situation évolue par rapport à 2013.



### Information et communication

- La réception passive d'informations se fait essentiellement par les médias traditionnels (télévisions, radio, journaux et périodiques), tandis que pour la recherche active d'informations, les sites web tiennent le haut du pavé.
- Le Belge souhaite en premier lieu être informé par les différentes autorités, par le secteur de l'enseignement et par les scientifiques indépendants.





Par rapport à la précédente enquête sur le climat, quelques différences (significatives) sont observables:

- Les préoccupations et l'intérêt pour l'environnement sont à nouveau en hausse.
- Plus que jamais, le Belge est conscient de l'occurrence des changements climatiques, de leurs conséquences et de l'urgence avec laquelle il convient d'agir.
- En tant que citoyen et consommateur, le Belge n'est pas spécialement plus soucieux de l'environnement dans son comportement et il réclame surtout une action de la part des autres acteurs et des pouvoirs publics.
- Ce Belge attend de l'Union européenne et de la Belgique au sein de celle-ci qu'elles jouent un rôle de pionnier, et souhaite que la politique climatique belge retourne au niveau fédéral.
- L'importance des médias sociaux pour la réception passive d'informations sur les changements climatiques et des sites internet pour la recherche active de ces informations s'est considérablement accrue.



# Merci

M.A.S. – Market Analysis & Synthesis

---

De Martelaere Dirk, PhD. Sci

T: +32 (0) 16 22 69 67

T: +32 (0) 16 31 43 71 (direct)

F: +32 (0) 16 20 50 52

[dirk.de.martelaere@masresearch.be](mailto:dirk.de.martelaere@masresearch.be)

[info@masresearch.be](mailto:info@masresearch.be)

[www.masresearch.be](http://www.masresearch.be)

Brusselsesteenweg 46 a  
B-3000 Leuven

