

## 3.6 Information et communication

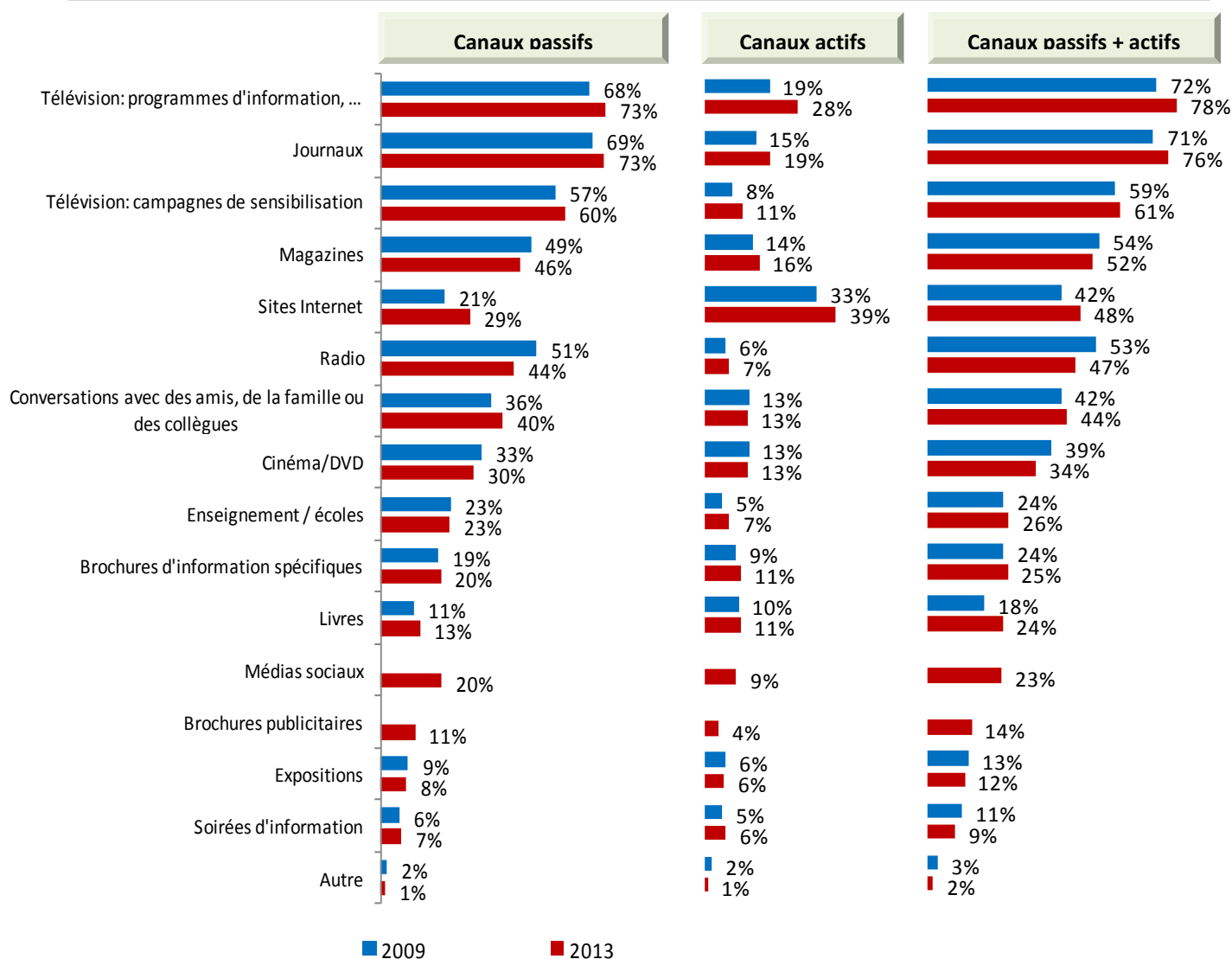
Ce chapitre examine de plus près les canaux d'information par lesquels les Belges s'informent sur les changements climatiques. Il s'arrête également sur les canaux d'information qu'ils ont utilisés pour s'informer sur les aides financières (réductions d'impôt ou primes) accordées par les pouvoirs publics pour les investissements dans certaines techniques permettant d'économiser l'énergie.

### 3.6.1 Information sur la problématique du climat

#### 3.6.1.1 CANAUX D'INFORMATION

Dans la liste de questions, les Belges ont été sondés sur les canaux par lesquels ils reçoivent des informations à propos des changements climatiques sans en rechercher activement. Ensuite, il leur a été demandé par quels canaux ils avaient recherché activement des informations sur cette problématique. Le graphique ci-dessous montre en premier lieu les canaux de « réception passive », suivis des canaux « de recherche active ». La colonne de droite donne un aperçu de la mesure dans laquelle un canal spécifique est utilisé globalement (recherche active et réception passive).

Fig. 35 – Q. 9A+B : Jusqu'à présent, par quels canaux êtes-vous informé(e) à propos des changements climatiques ?



Base: tous les répondants (N=1510) – ‘missings’ non compris.

Dans l'ensemble, les Belges s'informent principalement au moyen de programmes d'information, documentaires ou fictions télévisés (78 %). Les journaux (76 %) et les campagnes de sensibilisation télévisées (61 %) viennent compléter le trio de tête des canaux d'information les plus consultés (recherche active et réception passive). Pour la recherche active, les sites internet constituent toutefois le canal le plus utilisé (39 %).

Si l'on examine les différences significatives par sous-groupe, on constate que l'âge est un facteur déterminant pour les canaux utilisés (recherche active et réception passive). Ainsi, les Belges de la tranche d'âge inférieure (16-35 ans) reçoivent plus souvent que ceux de la tranche d'âge supérieure (56-75 ans) des informations sur les changements climatiques via les journaux, les programmes d'information télévisés, l'internet, les conversations avec les autres et l'enseignement. Ils consultent également la plupart des canaux précités davantage que leurs aînés pour chercher activement des informations sur les changements climatiques.

S'agissant des différences en fonction du niveau d'éducation, elles vont toutes dans le même sens: les Belges les plus instruits reçoivent davantage d'informations sur les changements climatiques que les Belges les moins instruits, quel que soit le canal examiné. Ils sont également plus nombreux à rechercher activement des informations sur les changements climatiques via les sites internet et les programmes d'information télévisés.

En fonction des régions, on constate que les Flamands reçoivent davantage d'informations sur les changements climatiques via les journaux et les médias sociaux que les Wallons ; l'inverse vaut pour ce qui est des campagnes de sensibilisation télévisées et des livres. Pour un canal, les Bruxellois affichent une singularité par rapport aux Flamands et aux Wallons : ils reçoivent davantage d'informations sur les changements climatiques que les autres Belges via des expositions ; ce constat vaut également pour les habitants des cinq grands centres urbains par rapport à ceux des zones plus rurales.

**Tableau 33: Q9A, différences significatives en fonction des groupes cibles**

Sexe	Pourcentages		Différences significatives
	Hommes (1)	Femmes (2)	
Journaux	75,7%	70,4%	1/2
Brochures publicitaires	9,5	12,8%	1/2
Cinéma/DVD	27,9%	32,8%	1/2
Expositions	10,0%	6,6%	1/2
Sites Internet	33,3%	25,2%	1/2
Médias sociaux	17,4%	22,4%	1/2
Livres	16,3%	9,9%	1/2
Soirées d'information	8,9%	4,5%	1/2
Conversations avec des amis, de la famille, ...	36,9%	42,7%	1/2
Enseignement / écoles	19,6%	25,5%	1/2

	Pourcentages						Différences significatives	
<b>Age</b>	16-35 ans (1)		36-55 ans (2)		56-75 ans (3)			
Journaux	78,2%		73,2%		67,6%		1/3	
Brochures d'information spécifiques	17,5%		24,5%		15,9%		1/2, 2/3	
Télévision : programmes d'information	76,2%		77,8%		65,2%		1/3, 2/3	
Sites Internet	40,3%		27,3%		20,5%		1/2, 1/3	
Médias sociaux	34,4%		14,3%		12,5%		1/2, 1/3	
Soirées d'information	3,4%		7,9%		8,5%		1/2, 1/3	
Conversations avec des amis, de la famille, ...	46,0%		38,3%		35,9%		1/2, 1/3	
Enseignement / écoles	46,0%		15,9%		7,8%		1/2, 1/3, 2/3	
<b>Education</b>	École primaire (1)	Sec. Inférieur (2)	Sec. prof. supérieur (3)	Sec. supérieur (4)	Supérieur non univ. (5)	Univ. (6)		
Magazines	34,3%	40,6%	44,3%	47,2%	51,0%	58,8%	1/5-6, 2/6	
Télévision : programmes d'information	63,9%	69,3%	69,1%	77,8%	77,2%	77,9%	1/4-5	
Cinéma/DVD	20,6%	28,8%	29,6%	30,8%	32,3%	41,0%	1/6	
Radio	35,7%	45,0%	45,2%	40,6%	45,1%	56,7%	1/6, 4/6	
Sites Internet	21,2%	22,9%	26,3%	31,2%	32,6%	43,4%	1-2/6	
Conversations avec des amis, de la famille, ...	32,6%	39,5%	33,6%	39,3%	43,0%	53,0%	1/6, 3/6	
Enseignement / écoles	20,7%	19,2%	18,1%	22,3%	25,7%	32,9%	2/6	
<b>Région</b>	Flandre (1)		Bruxelles-Capitale (2)		Wallonie (3)			
Journaux	76,2%		73,6%		66,9%		1/3	
Télévision : campagnes de sensibilisation	55,9%		62,3%		67,3%		1/3	
Expositions	6,4%		18,9%		9,0%		1/2, 2/3	
Médias sociaux	22,7%		20,4%		15,0%		1/3	
Livres	11,3%		12,2%		16,3%		1/3	
<b>Urbanisation</b>	5 centres (1)		Villes (2)		Petites localités (3)		Zones rurales (4)	
Expositions	13,6%		8,0%		5,7%		6,4%	1/3, 1/4
Médias sociaux	21,6%		26,8%		19,1%		16,2%	2/4

Tableau 34: Q9B, différences significatives en fonction des groupes cibles

	Pourcentages						Différences significatives
	Hommes (1)		Femmes (2)				
<b>Sexe</b>							
Magazines	19,8%		12,5%				1/2
Sites Internet	44,4%		33,4%				1/2
Livres	13,4%		8,1%				1/2
Enseignement / écoles	4,5%		9,7%				1/2
<b>Age</b>	16-35 ans (1)	36-55 ans (2)	56-75 ans (3)				
Télévision : programmes d'information	33,7%	26,0%	23,6%				1/2, 1/3
Cinéma/DVD	18,4%	11,9%	8,5%				1/2, 1/3
Radio	6,7%	5,3%	9,5%				2/3
Sites Internet	51,3%	40,9%	24,0%				1/2, 1/3, 2/3
Médias sociaux	12,6%	8,9%	6,5%				1/3
Livres	10,9%	13,1%	7,5%				2/3
Conversations avec des amis, de la famille, ...	12,9%	15,5%	9,3%				2/3
Enseignement / écoles	13,7%	4,9%	3,6%				1/2, 1/3
<b>Education</b>	École primaire (1)	Sec. inférieur (2)	Sec. prof. supérieur (3)	Sec. supérieur (4)	Supérieur non univ. (5)	Univ. (6)	
Journaux	15,6%	12,6%	20,3%	23,8%	21,3%	23,4%	2/4
Magazines	9,9%	12,9%	11,9%	21,8%	13,6%	24,8%	1-2/4, 1-2/6
Télévision : campagnes de sensibilisation	4,7%	13,8%	13,3%	11,6%	11,6%	8,3%	1/2
Télévision : programmes d'information	11,2%	22,8%	27,9%	32,6%	32,4%	36,1%	1/2-6
Radio	13,6%	8,4%	5,7%	5,2%	5,8%	4,8%	1/4
Sites Internet	25,1%	25,2%	37,5%	41,4%	51,7%	55,0%	1-2/4-6
Conversations avec des amis, de la famille, ...	4,9%	12,2%	15,7%	14,1%	11,5%	19,0%	1/3-4, 1/6
<b>Région</b>	Flandre (1)	Bruxelles-Capitale (2)	Wallonie (3)				
Brochures publicitaires	2,8%	6,0%	5,5%				1/3
Télévision : campagnes de sensibilisation	9,3%	8,0%	15,3%				1/3
Télévision : programmes d'information	25,5%	26,0%	31,8%				1/3
Sites Internet	35,6%	51,8%	41,5%				1/2
<b>Urbanisation</b>	5 centres (1)	Villes (2)	Petites localités (3)	Zones rurales (4)			
Sites Internet	47,0%	39,5%	32,8%	37,3%			1/3, 1/4

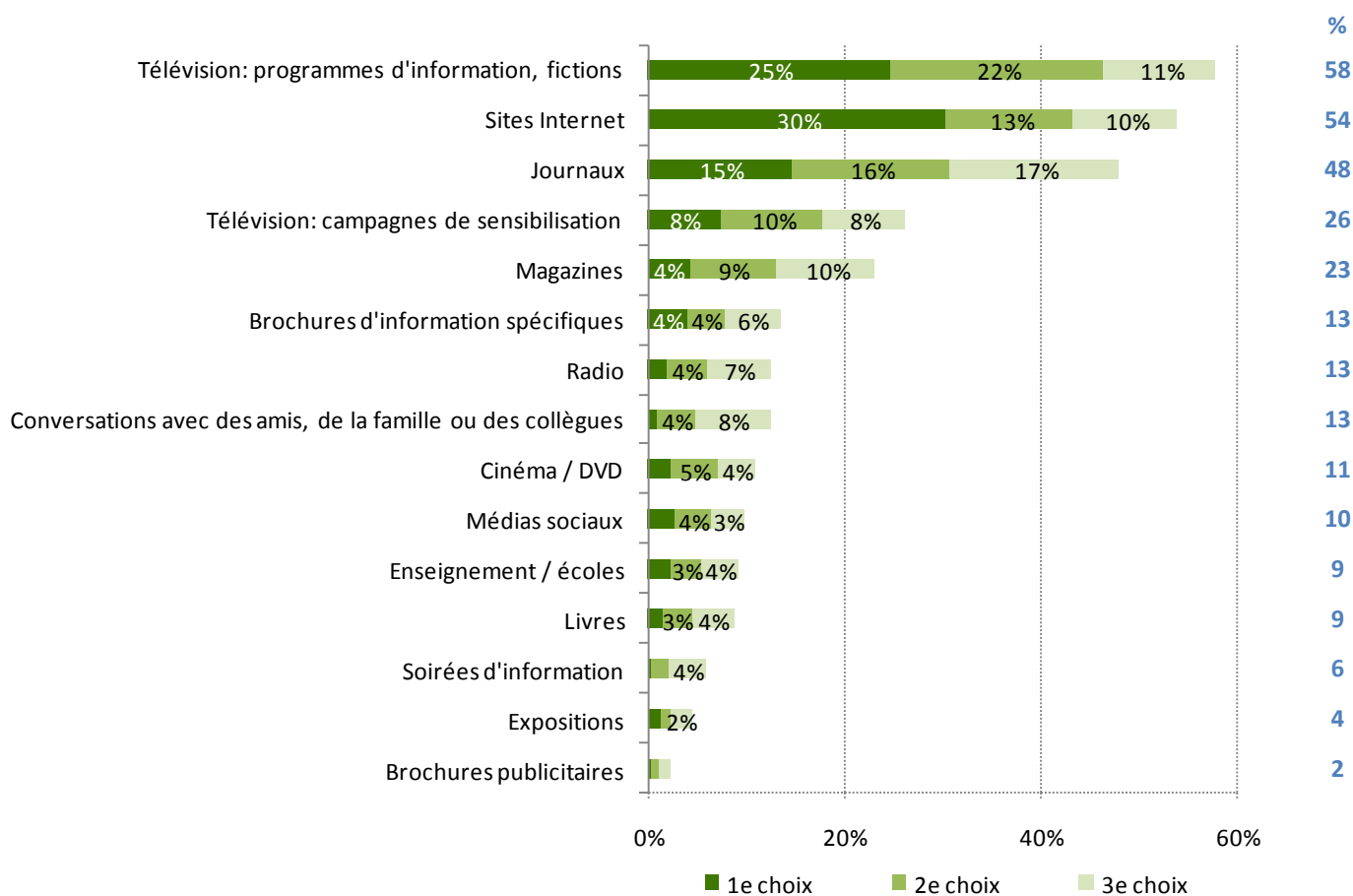
### 3.6.1.2 CANAUX D'INFORMATION PREFERES

Après les canaux utilisés pour la réception passive et la recherche active d'informations, les sondés ont été interrogés sur le canal par lequel ils préfèrent rechercher des informations. Les résultats indiquent que les trois canaux suivants se distinguent : programmes d'information, documentaires et fictions télévisés (58 %), sites internet (54 %) et journaux (48 %). Les sites internet sont le plus souvent cités comme le canal bénéficiant de la préférence la plus forte (30 %).

Les soirées d'information (6 %), les expositions et foires (4 %) et les brochures publicitaires (2 %) sont les canaux les moins prisés.

Figure 36 – Question 9C : Par quel canal préférez-vous rechercher des informations ?

1<sup>e</sup>/2<sup>e</sup>/3<sup>e</sup>  
choix



Base: tous les répondants (N=1510) – ‘missings’ non compris.

Si les hommes choisissent plutôt les journaux comme canal d'information, les femmes donnent beaucoup plus souvent la préférence au cinéma et aux DVD, aux médias sociaux ainsi qu'à l'enseignement ou aux écoles. En outre, comme on peut s'y attendre, les répondants appartenant à la tranche d'âge inférieure (16-35 ans) choisissent plus fréquemment le cinéma ou les DVD, les sites internet, les médias sociaux ainsi que l'enseignement ou les écoles. Leur préférence se porte moins sur les journaux et les campagnes de sensibilisation télévisées ou radiodiffusées.

Les Belges les plus instruits préfèrent plus souvent les journaux, les sites internet et l'enseignement, et moins fréquemment les médias sociaux.

**Tableau 35: Q9C, différences significatives en fonction des groupes cibles**

	Pourcentages						Différences significatives
	Hommes (1)		Femmes (2)				
<b>Sexe</b>							
Magazines	25,9%		18,4%				1/2
Cinéma/DVD	8,4%		12,7%				1/2
Médias sociaux	7,6%		11,5%				1/2
Enseignement / écoles	5,5%		12,2%				1/2
<b>Age</b>	16-35 ans (1)	36-55 ans (2)	56-75 ans (3)				
Magazines	13,9%	23,8%	30,5%			1/2, 1/3	
Télévision : campagnes de sensibilisation	15,9%	30,8%	29,3%			1/2, 1/3	
Cinéma/DVD	16,2%	7,7%	7,5%			1/2, 1/3	
Radio	8,3%	12,0%	16,9%			1/3	
Sites Internet	63,0%	53,6%	38,3%			1/2, 1/3, 2/3	
Médias sociaux	17,0%	6,8%	4,0%			1/2, 1/3	
Enseignement / écoles	20,8%	3,4%	1,6%			1/2, 1/3	
<b>Education</b>	École primaire (1)	Sec. inférieur (2)	Sec. prof. supérieur (3)	Sec. supérieur (4)	Supérieur non univ. (5)	Univ. (6)	
Magazines	4,5%	24,1%	18,6%	25,2%	22,3%	30,4%	1/2-6
Sites Internet	47,9%	33,2%	53,7%	56,1%	60,1%	66,1%	1/2,5,6, 2/3-6
Médias sociaux	17,1%	9,0%	13,4%	10,4%	5,9%	6,0%	1/2-6
Enseignement / écoles	2,6%	10,9%	5,0%	9,0%	10,2%	9,7%	1/2,4-6, 3/2,4-6
<b>Région</b>	Flandre (1)	Bruxelles-Capitale (2)		Wallonie (3)			
Télévision : campagnes de sensibilisation	21,6%	24,1%		32,8%		1/3	
Expositions	2,9%	12,1%		5,3%		1/2	
Sites Internet	53,7%	64,5%		48,3%		2/3	
<b>Urbanisation</b>	5 centres (1)	Villes (2)	Petites localités (3)	Zones rurales (4)			
Journaux	42,6%	48,7%	55,5%	39,5%		1/3, 3/4	
Expositions	7,6%	3,5%	4,6%	1,8%		1/4	
Enseignement / écoles	7,5%	16,0%	6,9%	8,3%		1/2, 2/3, 2/4	

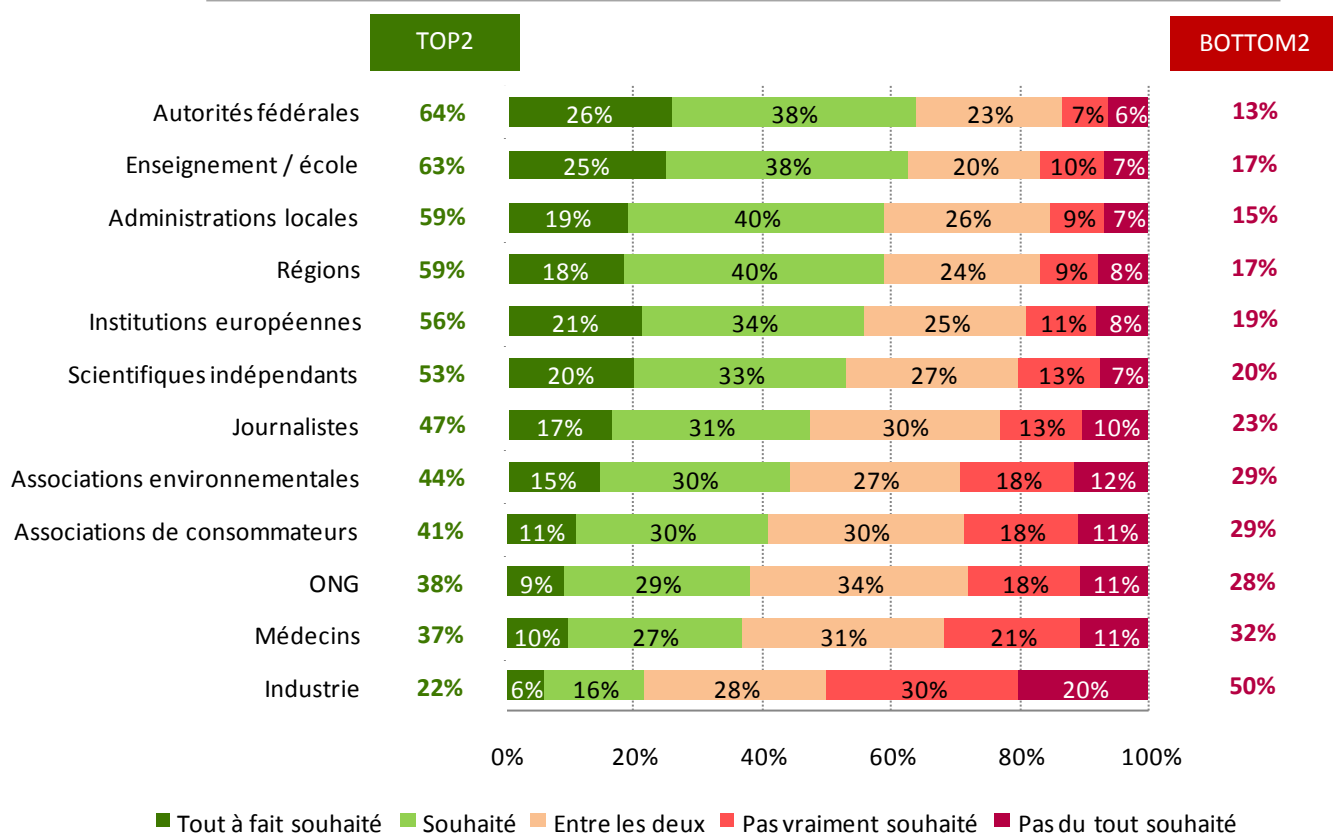
### 3.6.1.3 SOURCES D'INFORMATION

Les informations qui précèdent permettent de tirer des conclusions sur les canaux les plus indiqués pour diffuser des informations sur les changements climatiques.

Nous avons ensuite interrogé les sondés sur la mesure dans laquelle ils souhaitent recevoir des informations de la part de certaines personnes ou organisations, comme les médecins ou les associations environnementales.

Les résultats indiquent que les pouvoirs publics ainsi que le secteur de l'enseignement sont une source d'information tout à fait souhaitée. Les Belges souhaitent avant tout recevoir des informations des autorités fédérales (64 %), suivies de l'enseignement ou de l'école (63 %) et des administrations locales (59 %). L'industrie n'est une source d'information (tout à fait) souhaitée que pour 22 % des Belges en ce qui concerne les changements climatiques.

Figure 37 – Question 10 : Par le biais de quel canal souhaiteriez-vous recevoir des informations à propos des changements climatiques ?



Base: tous les répondants (N=1510) – ‘missings’ non compris.

Tout le monde ne souhaite pas recevoir dans la même mesure des informations sur les changements climatiques de la part des différentes sources. Ainsi, les hommes indiquent plus souvent que les femmes souhaiter être informés par des scientifiques indépendants, alors que les femmes préfèrent plus fréquemment que les hommes recevoir des informations via les médecins et l'enseignement.

Les répondants les plus jeunes choisissent également l'enseignement comme source d'information privilégiée, tandis que les plus âgés privilégient les administrations locales mais se prononcent plus souvent que les jeunes en faveur d'informations provenant de scientifiques indépendants ou d'associations de consommateurs.

Par rapport aux Belges les plus instruits, les Belges les moins instruits souhaitent plus fréquemment recevoir des informations sur les changements climatiques de la part de l'industrie. Les Belges les plus instruits souhaitent, plus que les Belges les moins instruits, être informés via des scientifiques indépendants, le secteur de l'enseignement, les autorités fédérales et les institutions européennes.

Les différences entre les régions sont très claires : quelle que soit la source d'information, les Flamands sont moins nombreux que les Wallons (et les Bruxellois) à souhaiter recevoir des informations sur les changements climatiques.

**Tableau 36: Q10, différences significatives en fonction des groupes cibles**

		Pourcentages			Différences significatives
	Sexe	Hommes (1)	Femmes (2)		
<b>Médecins</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	33,4%	30,5%		
	Entre les deux	34,5%	28,5%		1/2
	(Tout à fait) souhaité	32,1%	40,9%		1/2
<b>Scientifiques indépendants</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	16,7%	23,6%		1/2
	Entre les deux	23,5%	29,7%		1/2
	(Tout à fait) souhaité	59,8%	46,7%		1/2
<b>Enseignement/école</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	17,9%	16,0%		
	Entre les deux	24,1%	16,9%		1/2
	(Tout à fait) souhaité	58,0%	67,1%		1/2
	Age	16-35 ans (1)	36-55 ans (2)	56-75 ans (3)	
<b>Scientifiques indépendants</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	26,9%	14,7%	20,1%	1/2
	Entre les deux	25,6%	26,6%	28,0%	
	(Tout à fait) souhaité	47,5%	58,7%	51,9%	1/2
<b>Enseignement/école</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	10,6%	17,6%	22,9%	1/2, 1/3
	Entre les deux	14,3%	22,1%	24,9%	1/2, 1/3
	(Tout à fait) souhaité	75,1%	60,3%	52,2%	1/2, 1/3, 2/3
<b>Associations de consommateurs</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	38,7%	26,7%	21,0%	1/2, 1/3
	Entre les deux	33,4%	29,2%	28,9%	
	(Tout à fait) souhaité	27,9%	44,1%	50,1%	1/2, 1/3
<b>Administrations locales (provinces, communes)</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	16,8%	13,9%	15,9%	
	Entre les deux	29,7%	25,9%	21,2%	1/3
	(Tout à fait) souhaité	53,5%	60,1%	63,0%	1/3



		Pourcentages						Différences significatives
		École primaire (1)	Sec. Inférieur (2)	Sec. prof. supérieur (3)	Sec. supérieur (4)	Supérieur non univ. (5)	Univ. (6)	
<b>Scientifiques indépendants</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	24,8%	22,8%	24,6%	21,1%	16,9%	8,4%	1-4/6
	Entre les deux	43,0%	28,2%	31,1%	24,5%	22,9%	12,9%	1/2, 1/4-6, 2-3/6
	(Tout à fait) souhaité	32,3%	49,1%	44,3%	54,4%	60,2%	78,6%	1/2, 1/4-5, 3/5, 1-5/6
<b>Enseignement/école</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	30,0%	21,3%	15,3%	14,3%	11,9%	10,7%	1/3-6, 2/5
	Entre les deux	32,4%	19,2%	23,0%	13,5%	23,3%	20,5%	1/2, 1/4, 4/5
	(Tout à fait) souhaité	37,6%	59,5%	61,7%	72,2%	64,8%	68,8%	1/2-6, 2/4
<b>ONG</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	40,7%	28,3%	34,3%	25,5%	24,4%	22,4%	1/4-6
	Entre les deux	26,3%	40,0%	34,5%	32,4%	33,4%	29,9%	
	(Tout à fait) souhaité	33,0%	31,7%	31,2%	42,1%	42,1%	47,7%	2/6
<b>Industrie</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	48,0%	40,5%	45,4%	52,7%	55,3%	62,5%	2/4-6
	Entre les deux	22,0%	33,0%	29,3%	27,8%	28,1%	23,6%	
	(Tout à fait) souhaité	30,0%	26,5%	25,3%	19,5%	16,7%	13,9%	1/5-6
<b>Autorités fédérales</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	15,8%	13,5%	15,7%	13,0%	13,2%	10,3%	
	Entre les deux	41,3%	20,7%	21,7%	20,3%	20,9%	19,1%	1/2-6
	(Tout à fait) souhaité	42,9%	65,8%	62,6%	66,7%	65,9%	70,6%	1/2-6
<b>Institutions européennes</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	21,8%	19,9%	23,3%	18,5%	16,8%	14,8%	
	Entre les deux	38,3%	26,4%	23,9%	24,6%	21,6%	16,9%	1/4-6
	(Tout à fait) souhaité	39,9%	53,7%	52,8%	56,9%	61,6%	68,2%	1/4-6
	<b>Région</b>	<b>Flandre (1)</b>	<b>Bruxelles-Capitale (2)</b>	<b>Wallonie (3)</b>				
<b>Associations environnementales</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	31,5%	26,3%	25,6%				
	Entre les deux	28,2%	21,8%	24,7%				
	(Tout à fait) souhaité	40,2%	51,9%	49,7%	1/3			
<b>Enseignement/école</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	19,2%	12,3%	13,6%	1/3			
	Entre les deux	22,6%	12,5%	18,0%				
	(Tout à fait) souhaité	58,2%	75,1%	68,4%	1/2, 1/3			
<b>ONG</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	33,1%	17,5%	21,2%	1/2, 1/3			
	Entre les deux	35,5%	29,7%	31,3%				
	(Tout à fait) souhaité	31,4%	52,8%	47,5%	1/2, 1/3			
<b>Associations de consommateurs</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	33,5%	21,5%	21,6%	1/2, 1/3			
	Entre les deux	31,8%	26,7%	28,7%				
	(Tout à fait) souhaité	34,6%	51,8%	49,7%	1/2, 1/3			
<b>Administrations locales (provinces, communes)</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	17,3%	13,8%	12,2%	1/3			
	Entre les deux	25,6%	33,9%	23,9%				
	(Tout à fait) souhaité	57,0%	52,3%	63,9%	1/3			
<b>Régions</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	20,1%	12,3%	12,3%	1/3			
	Entre les deux	26,2%	27,4%	19,9%	1/3			
	(Tout à fait) souhaité	53,7%	60,4%	67,8%	1/3			
<b>Institutions européennes</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	19,8%	17,3%	17,8%				
	Entre les deux	28,2%	25,2%	19,4%	1/3			
	(Tout à fait) souhaité	52,0%	57,5%	62,8%	1/3			
<b>Journalistes</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	29,0%	15,6%	14,0%	1/2, 1/3			
	Entre les deux	32,0%	20,8%	27,0%				
	(Tout à fait) souhaité	39,0%	63,6%	59,0%	1/2, 1/3			

		Pourcentages				Différences significatives
		5 centres (1)	Villes (2)	Petites localités (3)	Zones rurales (4)	
	<b>Urbanisation</b>					
<b>Médecins</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	31,5%	31,8%	34,5%	29,9%	1/2, 1/3 1/3
	Entre les deux	25,1%	35,9%	34,8%	31,2%	
	(Tout à fait) souhaité	43,4%	32,4%	30,7%	39,0%	
<b>Scientifiques indépendants</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	16,8%	14,7%	26,8%	19,4%	1/3, 2/3 1/2 1/3, 3/4
	Entre les deux	22,9%	33,9%	27,9%	25,1%	
	(Tout à fait) souhaité	60,3%	51,4%	45,3%	55,5%	
<b>ONG</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	24,7%	21,0%	34,6%	28,1%	1/3, 2/3  1/3
	Entre les deux	30,9%	37,3%	31,2%	36,6%	
	(Tout à fait) souhaité	44,5%	41,6%	34,2%	35,3%	
<b>Autorités fédérales</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	13,2%	12,1%	15,0%	12,7%	1/3 1/3, 3/4
	Entre les deux	16,7%	21,6%	29,1%	22,6%	
	(Tout à fait) souhaité	70,1%	66,3%	55,9%	64,7%	
<b>Institutions européennes</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	17,9%	15,8%	21,5%	18,9%	1/3
	Entre les deux	20,7%	25,8%	28,8%	25,1%	
	(Tout à fait) souhaité	61,4%	58,4%	49,7%	56,0%	
<b>Journalistes</b>	Pas vraiment/du tout souhaité	16,0%	24,1%	25,8%	26,1%	1/3, 1/4 1/2, 1/3, 1/4
	Entre les deux	26,2%	31,7%	32,0%	29,0%	
	(Tout à fait) souhaité	57,8%	44,2%	42,2%	45,0%	

### 3.6.2 Informations sur la politique

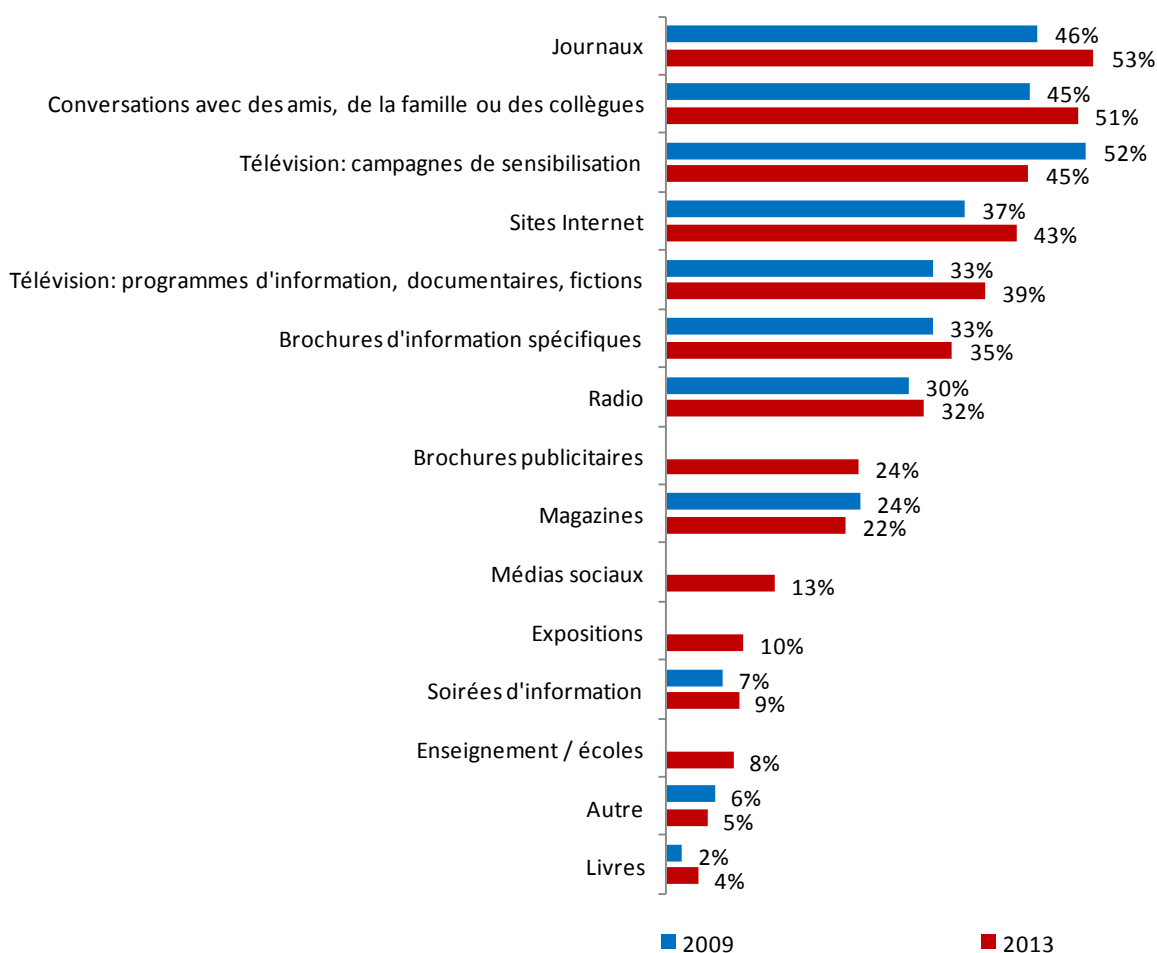
#### 3.6.2.1 AIDES FINANCIERES

Les gens peuvent avoir un certain niveau de connaissances sur la politique (par exemple, soutien financier pour les investissements dans certaines techniques permettant d'économiser l'énergie) menée par les différentes autorités pour lutter contre les changements climatiques. Il est donc intéressant d'examiner comment ils ont acquis ce niveau de connaissances. Par quels canaux le Belge s'est-il informé au sujet des aides financières (réductions d'impôts ou primes) accordées par les pouvoirs publics ?

La majorité des Belges interrogés se sont informés au sujet des aides financières accordées par les pouvoirs publics via les journaux (53 %) ou des conversations avec des amis, de la famille ou des collègues (51 %).

Par rapport à 2009, les journaux (+7 %), les conversations avec des amis, de la famille ou des collègues et les programmes d'information télévisés (chacun +6 %) ont le plus gagné en popularité. Les campagnes de sensibilisation télévisées ont en revanche marqué le recul le plus net (-7 %).

Figure 38 – Question 24 : Si vous êtes au courant de ces aides financières accordées par les pouvoirs publics (réductions d'impôts ou primes), par quels canaux en avez-vous été informé ?



Base: tous les répondants qui sont au courant des aides financières accordées par les pouvoirs publics (N=1388) – ‘missings’ non compris.