

Comportement face aux changements climatiques

⇒ **Le Belge affiche un comportement de plus en plus respectueux de l'environnement en ce qui concerne sa mobilité, son ménage et son habitation.**

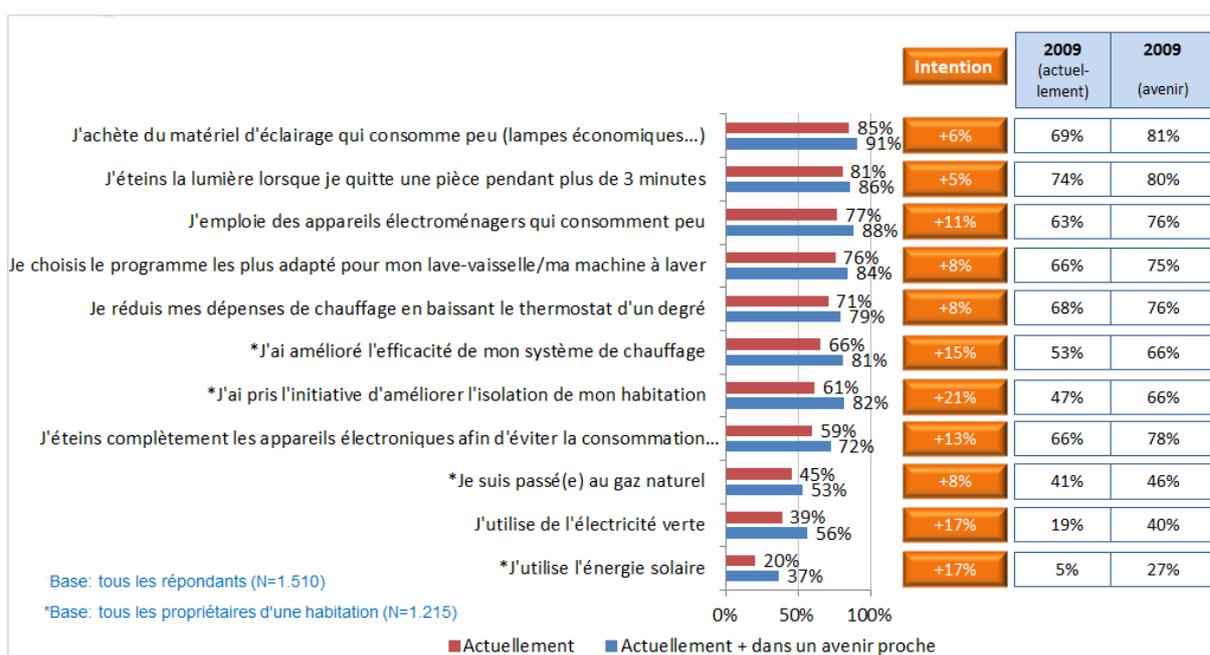
En ce qui concerne le **mode de conduite et l'achat d'une nouvelle voiture**, le Belge se comporte d'une manière de plus en plus soucieuse de l'environnement. Une très large majorité des Belges ne laissent pas tourner inutilement le moteur de leur voiture, optent pour un mode de conduite adapté et achètent une voiture qui correspond à la taille de leur ménage. En outre, huit Belges sur dix ont actuellement l'intention d'acheter à l'avenir une voiture qui consomme peu. Toutefois, en ce qui concerne le choix du mode de transport, le comportement est moins soucieux de l'environnement : une minorité des personnes interrogées utilisent régulièrement les transports publics, évitent l'avion pour partir en vacances ou recourent au covoiturage.

C'est dans le domaine du **ménage** (par exemple tri des déchets, utilisation de la chasse économique des toilettes, prise d'une douche plutôt que d'un bain) que le comportement respectueux de l'environnement se manifeste le plus clairement. Moins de la moitié des personnes interrogées achètent régulièrement des produits issus de l'agriculture biologique ou mangent régulièrement moins de viande ou sont végétariennes. Toutefois, si l'on en croit les intentions exprimées, dans un proche avenir, ces comportements concerneront tous plus de la moitié des Belges.

En ce qui concerne l'**habitation**, une large majorité des Belges prennent de nombreuses initiatives pour maintenir la consommation d'énergie liée à l'éclairage, au chauffage et aux appareils électroménagers à un niveau aussi bas que possible. Cependant, tant l'utilisation d'électricité verte que celle d'énergie solaire sont encore assez faibles, bien que l'on note une forte intention d'y recourir dans un avenir proche.

⇒ **Le Belge a concrétisé dans une très large mesure ses intentions exprimées précédemment (2009) et formule l'intention de faire encore mieux à l'avenir.**

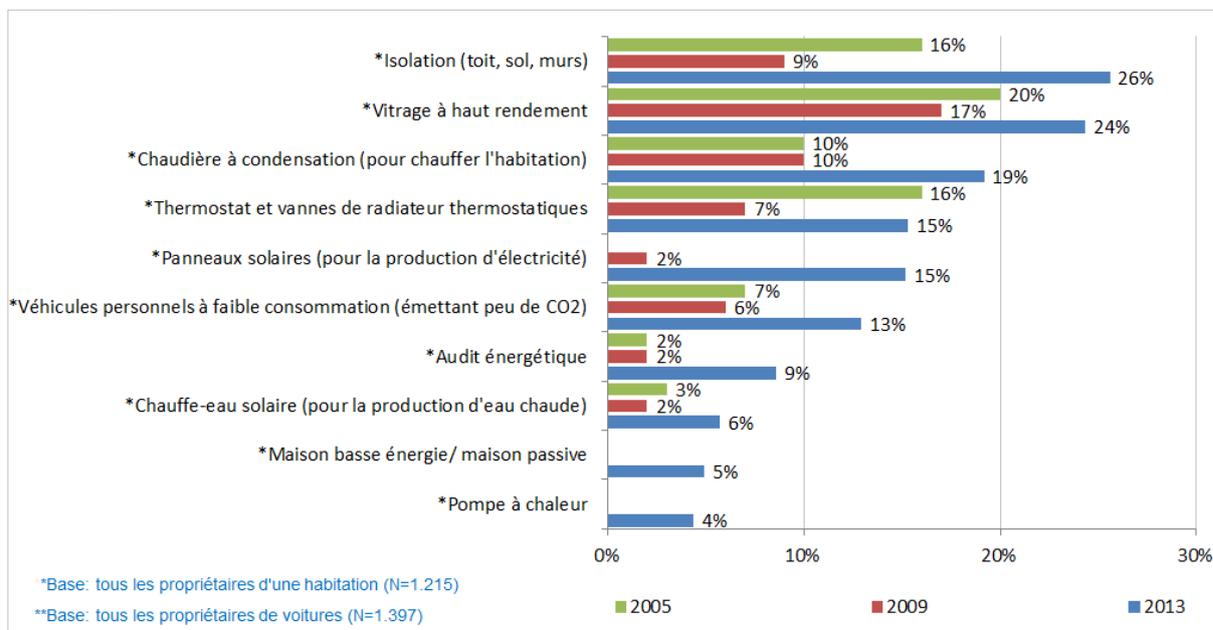
C'est avant tout le cas en ce qui concerne l'habitation. Dans le domaine des déplacements, le Belge a principalement concrétisé ses ambitions en ce qui concerne l'achat d'une nouvelle voiture (correspondant à la taille de sa famille et consommant peu).



Voir aussi : www.climat.be/fr-be/actions-au-quotidien/chez-moi et www.energivores.be

⇒ L'utilisation des aides financières publiques pour les investissements dans un certain nombre de techniques permettant d'économiser l'énergie a connu une hausse spectaculaire par rapport à 2005/2009.

En 2013, près d'un quart des Belges avaient déjà eu recours à une aide financière pour l'isolation et le placement de vitrage à haut rendement (24 %). Un sur cinq avait déjà bénéficié d'une intervention pour l'installation d'une chaudière à condensation.

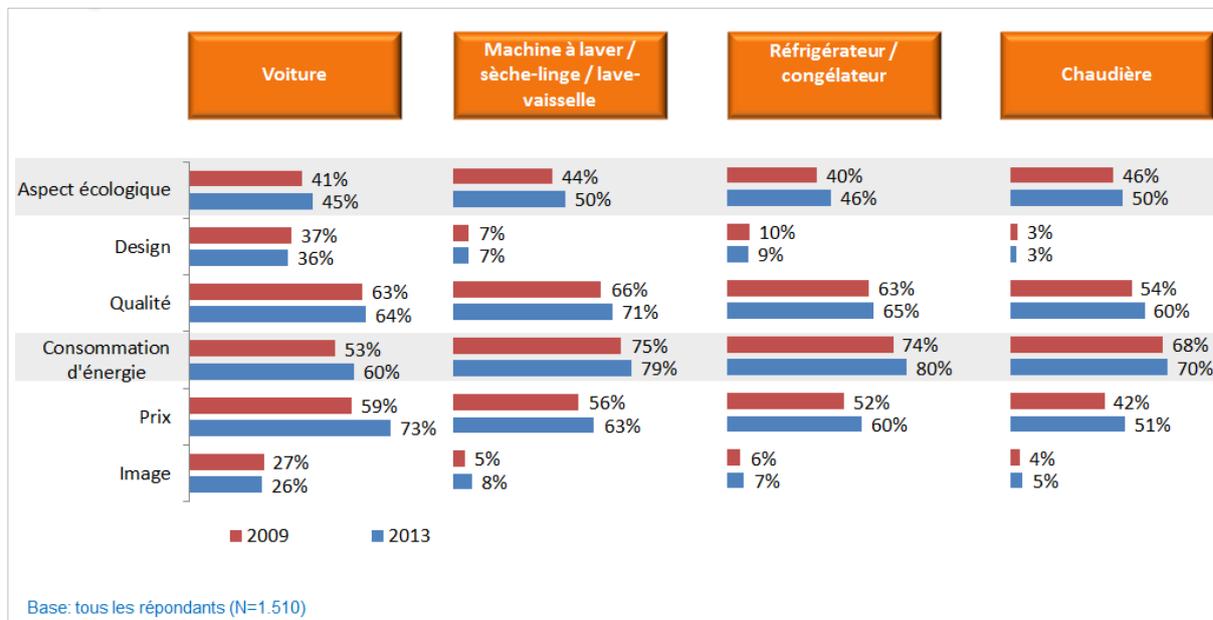


Voir aussi : www.climat.be/aides-financieres

⇒ Lors de ses achats et investissements, le Belge attache une importance relativement grande à la consommation d'énergie.

Lors de l'achat d'électroménager ou d'une chaudière, la consommation d'énergie prime toujours sur la qualité et le prix. En revanche, pour l'achat d'une voiture, ce sont la qualité et le prix qui l'emportent. Pour tous les produits étudiés, le critère « consommation d'énergie » gagne en importance (par rapport à 2009).

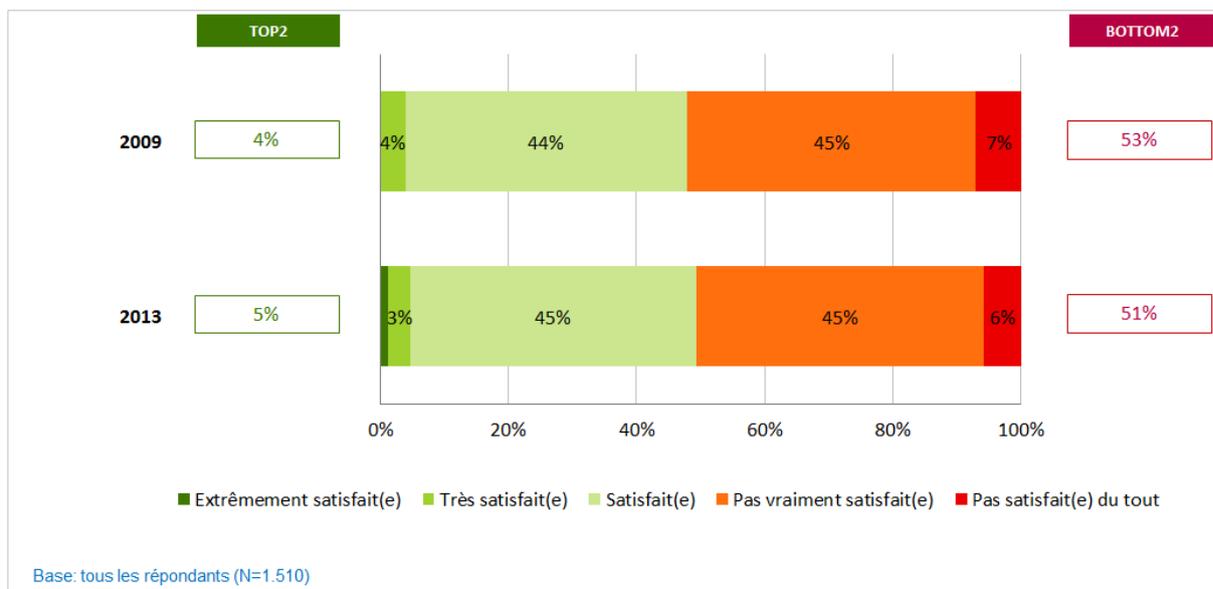
La question de la consommation d'énergie est avant tout déterminante pour les produits dont on estime qu'ils permettent d'engranger les gains les plus importants, tels que le vitrage, l'isolation et le chauffage.



Voir aussi : www.enerqivores.be

⇒ **Une minorité de Belges est satisfaite de ses actions et des actions menées par les pouvoirs publics.**

En dépit de la constatation que les Belges se comportent d'une manière plus soucieuse de l'environnement, seuls 38 % d'entre eux estiment qu'ils prennent suffisamment d'initiatives pour lutter contre les changements climatiques. Cela représente toutefois une augmentation considérable par rapport à 2009 (ils n'étaient alors que 12 % à penser ainsi). À l'heure actuelle, un Belge sur cinq estime toujours qu'il ne prend pas assez d'initiatives. À cet égard, on compte aussi sur les pouvoirs publics : seule la moitié des Belges sont satisfaits (et à peine 5 % très ou extrêmement satisfaits) des actions des pouvoirs publics visant à lutter contre les changements climatiques.



Voir aussi:
www.climat.be/fr-be/politiques/politique-belge/politique-nationale/
www.climat.be/communication-nationale
www.cnc-nkc.be/FR/ClimatePlan